

Spis treści

WSTĘP	7
Rozdział I	
W stronę polskiej książki	11
Rozdział II	
Inspiracje wydawnicze i warunki ich realizacji	65
Rozdział III	
Potrzeba polskiego wydawnictwa	107
Rozdział IV	
Autorski program wydawniczy	123
Rozdział V	
Drogi książki	149
Rozdział VI	
Czytelnicy	167
ZAKOŃCZENIE	191
WYKAZ ŹRÓDEŁ I LITEARTURY	195