

SPIS TREŚCI

Przedmowa	11
Rozdział 1. Na każdym kroku ściema	19
Kantujące skorupiaki i przebiegłe krukowate	20
Dwuznaczniki i język prawniczy	26
Fałsz wlatuje, a prawda kuśtyka za nim	31
Rozdział 2. Środki masowego przekazu, przekaz i przekłamanie	41
„Bordel z prasą drukarską”	42
Niedoskonałość prawdy nieretuszowanej	47
Papieranie, personalizacja i polaryzacja	51
Niedoinformowanie i dezinformacja	57
Nowi fałszerze	63
Rozdział 3. Natura ściemy	69
Ściema i czarne skrzynki	73
Uczenie maszynowe w kryminalistyce	77
Rozdział 4. Przyczynowość	85
„Czerwone niebo o zachodzie”	87
Przypatrując się przyczynowości	92
Korelacja nie sprzedaje gazet	97
Opóźniona gratyfikacja i wspólna przyczyna	107
Fałszywe korelacje	111
Palenie nie zabija?	116
Kiedy wszystko inne zawodzi, manipuluj	118

Rozdział 5. Ale numer, ale nonsens	123
O destylacji liczb	129
Przerazające procenty	132
Prawo Goodharta	144
Maściematyka	149
Zombie-statystyki	156
Rozdział 6. Błędy selekcji	161
Punkt widzenia zależy od kierunku patrzenia	167
Utajona przesłanka prawa Murphy'ego	172
Seksowni faceci i czatówka programistów	182
Śmiertelne zagrożenie muzykalnością	190
Rozbrojenie błędu selekcji	196
Rozdział 7. Wizualizacja danych	201
U zarania wizualizacji	205
Kaczka!	210
Szkłane pantofelki i szkaradne siostrunie	215
Oś zła	227
Reguła proporcjonalnego tuszu	244
Rozdział 8. Wielka ściema w wielkich zbiorach big data	259
Jak widzą maszyny	267
Śmieci na wejściu, śmieci na wyjściu	275
Gejradar i ściema	278
Jak myślą maszyny	285
Jak maszyny zaliczają wtopy	290
Rozdział 9. Podatność nauki	297
Błąd rozumowania prokuratorskiego	305
P-hakowanie i błędy publikacji	317
Nauka w służbie kliknięć	330
Rynek nauki, rynek ściemy	337
Dlaczego nauka działa	345

Rozdział 10. Namierzanie ściemy	349
Pytanie źródłem informacji	350
Uwaga na nieuczciwe porównania	354
Jeśli coś wygląda za dobrze albo zbyt źle, żeby było prawdą...	359
Myśli rzędami wielkości	362
Wystrzegaj się błędu potwierdzenia	369
Bierz pod uwagę wiele hipotez	373
Wylawianie ściemy z sieci	375
 Rozdział 11. Demaskowanie ściemy	 381
Posługuj się <i>reductio ad absurdum</i>	385
Daj się zapamiętać	388
Znajdź kontrprzykłady	391
Dostarczaj analogii	394
Rysuj wykresy na nowo	397
Zastosuj model zerowy	399
Psychologia obalania	402
 Podziękowania	 413
Bibliografia	417
O autorach	440