

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
-------------------------------	----------

Rozdział 1

STRATEGIA LIZBOŃSKAJAKO PROGRAM DŁUGOOKRESOWEGO ROZWOJUSPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO KRAJÓW UNII EUROPEJSKIEJ	15
1.1. Podstawy Strategii Lizbońskiej (SL) w perspektywie współczesnych wyzwań rozwojowych.	16
1.1.1. Wyzwania rozwojowe przełomu XX i XXI wieku	16
1.1.2. Priorytety, cele, obszary działania Strategii Lizbońskiej.	27
1. 2. Znajomość zadań i celów Strategii Lizbońskiej przez krajowe MSP.	30
1.2.1. Kontekst merytoryczny i implikacje empiryczne.	30
1.2.2. Ocena z perspektywy indywidualnych respondentów.	31
1.2.3. Ocena w przekroju wybranych wyróżników przedsiębiorstwa	36
1.3. Integracja europejskiego rynku kapitałowego jako jeden z ważniejszych celów i warunków realizacji Strategii Lizbońskiej	41
1.3.1. Główne trendy na rynku europejskim	42
1.3.2. Pozyskiwanie kapitału na rozwój poprzez giełdę papierów wartościowych — ograniczenia i bariery w ocenie krajowych MSP.	49
Bibliografia	61

Rozdział 2

PRZESTRZENNE I REGIONALNE ASPEKTY ROZWOJU MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW	63
2.1 Polityka rozwoju regionalnego małych i średnich przedsiębiorstw w kontekście Strategii Lizbońskiej.	63

2.2. Opinie przedsiębiorstw i przedsiębiorców małych i średnich przedsiębiorstw o kierunkach i przejawach wspierania rozwoju tego sektora w skali regionu . . .	65
2.3. Uwarunkowania rozwoju regionu. Rozwój regionu a polityka regionalna. . .	91
2.4. Małe i średnie przedsiębiorstwa jako wyzwanie dla polityki regionalnej	100
2.5. Kooperacja regionalna a rozwój małych i średnich przedsiębiorstw.	111
Bibliografia	124

Rozdział 3

INNOWACYJNOŚĆ MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

W ŚWIECIE STRATEGII LIZBOŃSKIEJ.	127
3.1. Innowacyjność jako czynnik rozwoju regionu.	127
3.2. Innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw.	132
3.2.1. Bariery innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw.	136
3.2.2. Szanse dla innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw.	140
3.3. Innowacyjność MSP jako wyzwanie dla polityki regionalnej w świetle Strategii Lizbońskiej.	145
3.4. Ocena innowacyjności MSP w latach 2003-2005.	148
3.5. Czynniki sprzyjające innowacyjności MSP w latach 2003-2005.	151
3.6. Czynniki ograniczające innowacyjność MSP w latach 2003—2005.	161
3.7. Podsumowanie i wnioski.	164
Bibliografia	168

Rozdział 4

KONKURENCYJNOŚĆ MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

W ŚWIECIE STRATEGII LIZBOŃSKIEJ.	171
4.1. Ogólna charakterystyka konkurencyjności w Strategii Lizbońskiej — główne wyzwania i rola samorządu terytorialnego	171
4.2. Uwarunkowania rozwoju konkurencyjności - odniesienia do Unii Europejskiej i Strategii Lizbońskiej	185
4.3. Rozwiązania systemowe pobudzające konkurencyjność krajowych MSP. . . .	190
4.3.1. Narodowy Plan Rozwoju 2004—2006 i projekt Narodowego Planu Rozwoju 2007-2003 a Strategia Lizbońska	190
4.3.2. Sektorowy Program Operacyjny - „Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw, lata 2004-2006” jako narzędzie realizacji SL	192
4.3.3. Bieżące rezultaty wdrażania SPO-WKP.	198
4.4. Sektorowy Program Operacyjny „Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw 2004—2006” (SPO-WKP) — percepcja, zaangażowanie przedsiębiorstw	203
4.4.1. Znajomość Programu w środowisku przedsiębiorców.	203

4.4.2. Bieżący stan i perspektywy skorzystania ze środków SPO-WKP przez małe i średnie przedsiębiorstwa	207
4.4.3. Rodzaje projektów i przedsięwzięć wspomaganych ze środków Programu	209
Bibliografia	215

Rozdział 5

UWARUNKOWANIA ROZWOJU MSP - EFEKTYWNOŚCIOWE, FINANSOWE, PRAWNO-ORGANIZACYJNE	217
5.1. Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania rozwoju sektora MSP.	217
5.1.2. Pojęcie rozwoju sektora MSP.	217
5.1.3. Klasyfikacja uwarunkowań rozwoju sektora MSP.	219
5.1.4. Szanse i bariery rozwoju przedsiębiorstw sektora MSP — badania własne	222
5.1.5. Zróżnicowanie uwarunkowań rozwoju MSP.	226
5.2. Zmiany efektywności działania przedsiębiorstw sektora MSP.	230
5.2.1. Podstawowe relacje bilansowe i wynikowe między grupami przedsiębiorstw.	232
5.2.2. Porównawcza ocena efektywności przez pryzmat wskaźników.	233
5.2.3. Syntetyczna ocena efektywności.	238
5.2.4. Ocena efektywności funkcjonowania mikroprzedsiębiorstw.	243
5.3. Finansowe aspekty rozwoju MSP - inwestowanie i finansowanie.	245
5.3.1. Uwarunkowania kształtowania zasobów finansowych przedsiębiorstw.	245
5.3.2. Procesy inwestycyjne w MSP - warunki i rodzaje.	247
5.3.3. Procesy finansowania badanych przedsiębiorstw.	256
5.4. Uwarunkowania prawno-organizacyjne oraz technologiczno-innowacyjne w rozwoju MSP.	263
5.4.1. Otoczenie prawno-organizacyjne sektora MSP w Unii Europejskiej i w Polsce.	263
5.4.2. Uwarunkowania technologiczno-innowacyjne w rozwoju MSP.	272
Bibliografia	280
Spis tabel	283
Spis rysunków.	284
Spis wykresów.	287