

SPIS TREŚCI

| | |
|---|----|
| GRAZYNA STRAUS: Wstęp | 7 |
| SEBASTIAN WIERNY: Co czytają Polacy, czyli uczestnictwo w kulturze druku w Polsce na progu XXI wieku | 11 |
| 1. Wokół kategorii piśmienności | 11 |
| 2. Dynamika piśmienności w Polsce w dekadzie 1992-2002 | 15 |
| 3. Czytelnictwo prasy jako forma uczestnictwa w kulturze druku | 26 |
| 4. Czytanie Internetu. Globalna sieć komputerowa a uczestnictwo w kulturze druku | 39 |
| GRAZYNA STRAUS: Czytelnictwo książek w Polsce w 2002 roku | 46 |
| 1. Wprowadzenie | 46 |
| 2. Czytający książki w potocznej świadomości Polaków | 46 |
| 3. Zasięg oddziaływania książki w społeczeństwie polskim | 57 |
| 3.1. Zainteresowanie książką | 57 |
| 3.2. Intensywność lektury, czyli odbiorcy sporadyczni i czytelnicy | 67 |
| 3.3. Czytelnictwo książek w Polsce na przełomie XX i XXI wieku | 74 |
| 4. Preferencje i powszechniki lekturowe | 78 |
| 4.1. Wybory lekturowe i przyjmowane kategorie ich opisu | 78 |
| 4.2. Wybory lekturowe w podziale na literaturę piękną i niebeletrystyczną, polską i obcą | 80 |
| 4.3. Preferencje lekturowe: najpopularniejsze typy książek | 81 |
| 4.4. Powszechniki lekturowe i najpopularniejsi autorzy w 2002 roku i na koniec wieku | 97 |

| | |
|--|-----|
| 5. Znajomość w społeczeństwie polskim „Kanonu na Koniec Wieku” | 104 |
| 6. Zakończenie: Czytający książki w potocznej świadomości i w praktykach lekturowych Polaków | 112 |

| | |
|--|-----|
| KATARZYNA WOLFF: Indywidualni nabywcy książek w 2002 roku | 117 |
| 1. Nabywcy książek w oczach społeczeństwa polskiego w 2002 roku | 118 |
| 2. Zasięg kupowania książek w roku 2002 i jego społeczne zróżnicowanie | 126 |
| 3. Intensywność zakupów książkowych w 2002 roku | 137 |
| 4. Zainteresowania nabywców książek w 2002 roku | 149 |
| 5. Bestsellery roku 2002 z perspektywy indywidualnych nabywców | 163 |
| 6. Źródła, z których najczęściej korzystali indywidualni nabywcy książek w 2002 roku | 166 |
| 7. Książki w polskich domach | 173 |
| 8. Zakończenie | 177 |
| 9. Summary | 184 |