

Spis treści

Wstęp 6

Prolog: cztery strategie socjologii wizualnej 14

I.

Praktyki technologiczne 28

Uwagi wstępne 29

I.1 (Znacząca) estetyka przedmiotów do fotografowania 31

I.2 Fotograficzna skrzynka narzędziowa
— logiki wyborów sprzętowych 46

I.3 Społeczna symbolika rozwiązań funkcjonalno-użytkowych
aparatu fotograficznego 52

I.4 Aparat fotograficzny jako przedmiot 66

I.5 Troska o (zrobione) zdjęcia 76

II.

Fotografowanie jako gest symboliczny 88

Uwagi wstępne 89

II.1 Ewolucja społecznego wizerunku fotoamatora 91

II.2 Fotografowanie jako społeczna (auto)prezentacja 115

II.2.1 Fotografowanie jako samo-uobecnianie się i jako walka
o miejsce w zbiorowej świadomości 115

II.2.2 Fotografowanie jako wyraz udziału
w społecznej normalności 116

II.2.3 Fotografowanie jako ukrywanie się 119

II.2.4 Fotografowanie jako symbol i wyraz orientacji
na *normalne oryginalności* 122

II.2.5 Fotografowanie jako gest autonomizujący 124

II.2.6 Fotografowanie jako transgresja poza reguły
porządku społecznego 127

II.2.7 Fotografowanie jako zwyczajny gest 130

Wpisano do Księgi Akcesji

Akc. K1 nr *MS* /2011/ *2N*



311862

III.

Rozmowy o fotografii 136

- Uwagi wstępne 137
- III.1 Fotografowie niespełnieni 142
- III.2 Fotografowie-sprzętowcy 147
- III.3 Fotografowie-gawędziarze 152

IV.

Fotografia i materialność.

Od zdjęć jako przedmiotów do urzeczowienia fotografii 156

- IV.1 Przeoczenie materialnego 157
- IV.2 Zdjęcia jako przedmioty 162
- IV.3 Co ludzie robią ze zdjęciami? 172
- IV.4 Fotografia — uśmiercanie i ożywianie rzeczy 178
- IV.5 Urzeczowienie zdjęć 190
- IV.6 Podsumowanie 197

Epilog 198

Bibliografia 206