

1 ZU HAUS RUHT MAN AM BESTEN AUS

Einstieg	7
Wiederholung	8
A Sommerferientermin in Deutschland	9
B Landesjamboree der Pfadfinder	11
C Sommerferien in der Stadt	12
D Die Pfadfinderfahne ist weg	14
E Die Sommerferien von Jörg	16
F Deine Wünsche und Träume für die Zukunft	17
G Mein Weblog	17
– Meine Sommerferien	17
H Aussprachetraining	17
I Grammatik ohne Panik	17
J Landeskunde. Deutsch in Deutschland, Österreich und in der Schweiz	18
Übungsblätter	19

Kommunikationssprache

Określanie czasu.
Informowanie o czynnościach
i sytuacjach w przeszłości.
Relacjonowanie wydarzeń
z wyjazdów wakacyjnych.
Wyrażanie opinii o wakacjach.
Pytanie o opinię.
Opis planów i zamierzeń związanych
z wakacjami.
Lokalizacja osób i obiektów.
Opowiadanie o swoich wakacjach.
Reklamowanie zalet swojej
miejscowości.
Wybór zawodu, popularne zawody.
Plany na przyszłość.

Tematy

Wakacje z przyjaciółmi,
wakacje w mieście, wakacje na wsi.
Wycieczki i zwiedzanie.
Środki lokomocji.
Ferie w Niemczech.
Informacja turystyczna.
Problemy ze zwierzętami
podczas wakacji.
Opis planów na przyszłość.
Informowanie i zdobywanie informacji
dotyczących wyboru zawodu.
Zapraszanie i odpowiadanie na zaproszenie.
Parki rozrywki w Niemczech.
Wiedza o krajach niemieckojęzycznych
– Odmiany języka niemieckiego
w krajach niemieckojęzycznych, kraje
związkowe w Niemczech.

Zagadnienia gramatyczne

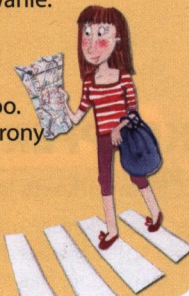
Czas przeszły Perfekt;
liczebnik porządkowy.

2 BESSER ZWEIMAL FRAGEN, ALS EINMAL IRREGEHEN

Einstieg	25
Wiederholung	26
A In der Stadt	27
B Dienstleistungen in der Stadt	30
C Einen Tag ohne ...	32
D Er hat sich verlaufen	33
E Auf der Straße	35
F Unsere Umwelt	37
G Mein Weblog – Sehenswertes in meinem Wohnort	37
H Aussprachetraining	37
I Grammatik ohne Panik	37
J Landeskunde. Viktualienmarkt in München	38
Übungsblätter	39

Kommunikationssprache

Zdobywanie i udzielanie informacji
o drodze.
Orientacja w terenie, opis drogi, opis
miejsc.
Wyrażanie niepewności, niewiedzy,
wątpliwości.
Sygnalizowanie niezrozumienia,
prośba o powtórzenie.
Wyrażanie podziękowania
i reakcja na podziękowanie.
Zanieczyszczenie
i ochrona środowiska.
Zwierzęta domowe
i zwierzęta żyjące w zoo.
Działanie na rzecz ochrony
środowiska
w gospodarstwie
domowym.



Tematy

Plan miasta, obiekty w mieście.
Punkty usługowe, korzystanie
z usług, zakupy.
Reklamowanie wadliwych towarów.
Wady i zalety mieszkania w mieście
i na wsi. Oferty spędzania czasu
wolnego w mieście i na wsi.
Znaki drogowe. Zakazy i nakazy.
Inicjatywy społeczne.
Informowanie o zanieczyszczeniach
środowiska.
Wyrażanie możliwości, zakazu i nakazu.
Wiedza o krajach niemieckojęzycznych –
Targ wiktuałów w Monachium.

Zagadnienia gramatyczne

Zdania podrzędnie złożone;
deklinacja przymiotnika bez rodzajnika;
rodzaj rzeczownika – rzeczowniki
rodzaju męskiego i nijakiego.

3 DER FLEISSIGE HAT IMMER VIEL ZU TUN

Einstieg	45
Wiederholung	46
A Am Schwarzen Brett	47
B Schüler sind kluge Geschäftsleute	49
C Rechte und Pflichten der Kinder	50
D Das Tagebuch	52
E Forum der Woche: Wofür würdest du dich ehrenamtlich einsetzen?	54
F Sprechendes Foto	55
G Mein Weblog – Meine Pflichten und meine ehrenamtliche Tätigkeit	55
H Aussprachetraining	55
I Grammatik ohne Panik	55
J Landeskunde. Weihnachten	56
Übungsblätter	58

Kommunikationssprache

Opis obowiązków.
Określanie przysługujących praw.
Wyrażanie prawdopodobieństwa,
chęci i pragnień.
Wyrażanie prośby o pozwolenie,
wyrażanie zgody, zezwolenia
lub negacji przyzwolenia.
Oferowanie pomocy,
przyjmowanie pomocy.
Wyrażanie podziękowania,
pytanie o możliwość.
Interpretowanie statystyki.



Tematy

Prawa i obowiązki dzieci i młodzieży.
Podział obowiązków w rodzinie,
młodzieżowe organizacje charytatywne.
Przedsiębiorczość uczniowska.
Wolontariat.
Wiedza o krajach niemieckojęzycznych –
Święta Bożego Narodzenia w krajach
niemieckojęzycznych.

Zagadnienia gramatyczne

Tryb przypuszczający Konjunktiv II
– forma opisowa;
przysłowki przymikowe;
deklinacja rzeczownika w dopełniaczu;
deklinacja przymiotnika w funkcji
rzeczownika, zaimek osobowy.

4 ES GIBT TAUSEND KRANKHEITEN, ABER NUR EINE GESUNDHEIT

Einstieg	63
Wiederholung	64
A Was fehlt ihnen?	65
B Du bist gestresst	66
C Was tust du für deine Gesundheit?	67
D Ein Verkehrsunfall	68
E Beim Arzt	70
F Bundesjugendspiele	71
G Mein Weblog	
– Meine Gesundheit	71
H Aussprachetraining	71
I Grammatik ohne Panik	71
J Landeskunde. Walpurgisnacht	72
Übungsblätter	74

Kommunikacja językowa

Zdobywanie i udzielanie informacji dotyczących samopoczucia. Określanie dolegliwości, ich intensywności i czasu trwania. Udzielanie rad związanych z higienicznym trybem życia. Odgrywanie ról lekarza i pacjenta. Określanie sposobu i częstotliwości zażywania leków. Udzielanie informacji o własnym trybie życia, o sposobie odżywiania się. Negocjowanie w sytuacjach życia codziennego.



Tematy

Objawy i dolegliwości chorobowe. Leczenie i leki. Wypadki drogowe i udzielanie pierwszej pomocy. Uzależnienia, higieniczny tryb życia. Zapobieganie chorobom. Wiedza o krajach niemieckojęzycznych – Noc Walpurgii.

Zagadnienia gramatyczne

Deklinacja słaba rzeczownika; tryb rozkazujący; czasownik modalny *sollen* w trybie przypuszczającym Konjunktiv II; Zaimki *man*, *es*.

5 EIN BILD IST BESSER ALS TAUSEND WÖRTER

Einstieg	79
Wiederholung	80
A Wie informierst du dich?	81
B Sicheres Surfen im Internet	83
C Das Fernsehprogramm	84
D Stromausfall	86
E Technische Geräte	88
F Erfindungen und Entdeckungen	89
G Mein Weblog	
– Ich und mein Computer	89
H Aussprachetraining	89
I Grammatik ohne Panik	89
J Landeskunde. Ostern	90
Übungsblätter	92

Kommunikacja językowa

Zdobywanie i udzielanie informacji o korzystaniu ze środków masowego przekazu. Wyrażanie próśb o wyjaśnienie działania urządzeń technicznych, pozytywne reagowanie na prośbę. Pytanie o znaczenie wyrazu, prośba o jego wyjaśnienie. Wyjaśnianie działania podstawowych urządzeń technicznych. Wyrażanie opinii o obejrzanym filmie. Opowiadanie o możliwościach wykorzystywania komputera. Zdobywanie informacji i informowanie o wynalazkach, wynalazcach, odkrywcach i odkryciach. Określanie czasu wydarzeń. Wypełnianie formularza reklamacji.

Tematy

Media i ich oddziaływanie na młodzież. Ulubiony program telewizyjny. Reklama. Wady i zalety Internetu. LAN-Party. Bezpieczne surfowanie w sieci. Telefony komórkowe i akcesoria. Urządzenia techniczne, ich obsługa i zastosowanie. Wynalazki i odkrycia naukowe. Wynalazcy i odkrywcy. Reklamacje. Wiedza o krajach niemieckojęzycznych – Święta Wielkanocne.

Zagadnienia gramatyczne

Rodzaj rzeczownika – rzeczowniki rodzaju żeńskiego; Zdania podrzędnie złożone (cd.).

6 JEDER HAT EIN STECKENPFERD, DAS HÄLT ER ÜBER ALLES WERT

Einstieg	97
Wiederholung	98
A YOU – Europas größte Jugendmesse	99
B Deutsche sind Freizeitgenießer	100
C Mein Lieblingsort	102
D Vor dem Kino	103
E Ein Telefongespräch	105
F Sprechendes Foto	106
G Mein Weblog – Meine Freizeit und mein Lieblingsort	106
H Aussprachetraining	106
I Grammatik ohne Panik	106
J Landeskunde. Deutsche Markenprodukte	107
Übungsblätter	108

Kommunikacja językowa

Zdobywanie i udzielanie informacji o sposobie spędzania czasu wolnego. Określanie miejsca i terminu imprez kulturalnych. Proponowanie wspólnego spędzenia czasu wolnego. Akceptowanie i odrzucanie propozycji wspólnego spędzenia czasu wolnego. Rozpoczynanie, prowadzenie i kończenie rozmowy telefonicznej. Wyrażanie próśb o przekazanie informacji. Telefoniczny zakup biletów wstępu na określone imprezy kulturalne. Interpretowanie statystyki. Opowiadanie o swoim ulubionym miejscu. Informowanie o problemach. Wyrażanie próśb o radę i udzielanie rady.

Tematy

Czas wolny i sposoby spędzania czasu wolnego. Hobby. Ulubione miejsce. Muzyka, literatura, film. Rozmowa telefoniczna. YOU – największe w Europie targi dla młodzieży. Imprezy kulturalne i sportowe. Wizyta w kinie. Wizyta w interaktywnym muzeum. Wiedza o krajach niemieckojęzycznych – Niemieckie produkty markowe. Problemy i konflikty, rady.

Zagadnienia gramatyczne

Konstrukcja bezokolicznikowa z *zu*; tryb przypuszczający Konjunktiv II czasownika *haben* i czasownika modalnego *können*.

SPICKZETTEL	113
WÖRTERBUCH	126
WENDUNGEN	131
ÜBUNGSBLÄTTER – ROZWIĄZANIA	133