

Spis treści

Wstęp: Emil Orzechowski, Dlaczego w Polsce nie jest możliwa sensowna polityka kulturalna? ..	7
 Polityka kulturalna w Polsce	
Jan Stanisław Wojciechowski, Instytucje kultury: problem praktyczny, problem myślowy	19
Stanisław Dziedzic, Pola wielkich spełnień. Mecenasi i sponsorzy kultury	33
Monika Miechowicz, Sytuacja kultury polskiej od roku 1989 do współczesności	41
 Zarządzanie w kulturze	
Małgorzata Sternal, Sektor prywatny, sektor publiczny – kilka uwag o zarządzaniu instytucją kultury	55
Marek Świca, Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka w Krakowie. Działalność instytucji w latach 2000–2004 oraz perspektywy jej rozwoju w najbliższych latach	65
Agnieszka Pyzowska, Miejsce kultury w dziesięcioletniej działalności Euroregionu „Tatry”	79
Tomasz Ignalski, Komu potrzebne są domy kultury w XXI wieku? – Tworzenie misji ośrodka kultury. Studium przypadku na przykładzie Miejskiego Domu Kultury „Batory” w Chorzowie	93
Jolanta Chwałek, Misja Biura Wystaw Artystycznych w Ostrowcu Świętokrzyskim	107
Katarzyna Plebańczyk, Badania publiczności jako element sprawnego zarządzania teatrem	115
 Obszary i pogranicza kultury	
Robert Kardzis, Promocja – przegląd znaczeń pojęcia w języku polskim	121
Natalia Zarzecka, Tadeusz Kantor we Włoszech	137
Rafał Maciąg, Charakterystyczne cechy nowych technik informacyjnych jako zmienne w procesie zarządzania organizacją opartą na pracy w sieci	161
 Kronika	
Małgorzata Lisowska, Kronika Katedry Zarządzania Kulturą w Instytucie Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego	175
Informacje o autorach i redaktorach zeszytu	191