

Spis treści

Wprowadzenie	7
--------------------	---

CZĘŚĆ I

GOSPODARKA I KONSUMENCI W CZASACH PANDEMII

Andrzej Jakubowicz

Gospodarka Polski w czasach pandemii na tle krajów Europy i świata ...	17
--	----

Sergiusz Prokurat

Polski rynek pracy w trakcie I półrocza pandemii COVID-19	31
---	----

Paulina Soliwoda

Psychologiczne skutki pandemii oraz ich wpływ na zachowania konsumenckie	61
---	----

Cyprian Kozyra, Urszula Załuska,

Alicja Grześkowiak, Dorota Kwiatkowska-Ciotucha

Postrzeganie osób z niepełnosprawnością w wybranych krajach europejskich	73
---	----

Stanisław Lipski

O pewnych wyzwaniach rozwojowych w cyfrowym sektorze gospodarki	95
--	----

Magdalena Sobocińska

Funkcjonowanie jednostek i grup społecznych w dobie determinizmu technologicznego	113
--	-----

Bartosz Jan Sternal

Ewolucyjne źródła ładu zamkniętego i otwartego dostępu a ich interakcje ze wzrostem i zmianą technologiczną	127
--	-----

Waldemar Szymański

Polityka podatkowa w obliczu pandemii i w okresie popandemicznym – wyzwania budżetowe, społeczne i gospodarcze	141
---	-----

Leszek Borowiec

Regulacyjne aspekty konkurencyjności kolejowego transportu towarowego w Polsce 169

Lech Smolaga

Kulturowe uwarunkowania struktury konsumpcji 187

Marta Tutko, Małgorzata Budzanowska-Drzewiecka

Skale w badaniach nad indywidualną motywacją do podejmowania zachowań prośrodowiskowych 203

CZĘŚĆ II

PRZEDSIĘBIORSTWA W CZASACH PANDEMII

Artur Czech, Ireneusz Janiuk

Ocena sytuacji ekonomiczno-finansowej wybranych przedsiębiorstw mięsnych w Polsce – ujęcie wielowymiarowe 217

Beata Żelazko, Barbara Rychta

Przedsiębiorstwa rodzinne w sytuacji kryzysowej wywołanej pandemią COVID-19 – główne problemy i poszukiwane rozwiązania... 233

Jan Boguski

Zarządzanie indywidualnym gospodarstwem rolnym w okresie niestabilnego otoczenia~ 247

Barbara Grabiwoda

Wygrać na wirtualnej półce – strategie marketingowe dla *e-commerce* w czasie pandemii COVID-19 259

Anna Kozłowska

Komunikacja reklamowa w Polsce – zmiany w obliczu pandemii 275

Agnieszka Król, Marzena Kacprzak

Kluczowe problemy i wyzwania w zakresie zarządzania zasobem ludzkim w czasie pandemii 291

Waldemar Kozłowski

Coaching jako metoda usprawniania organizacji pracy w czasach kryzysu 307

Paweł J. Dąbrowski

Plecami do nauki i dobrych praktyk? 323