

Spis treści

Przedmowa	13
------------------------	----

Komu potrzebne są pomysły?	15
---	----

Wstęp	19
--------------------	----

CZĘŚĆ PIERWSZA

WPROWADZAJ INNOWACJE

Rozdział 1	
Miarą jutrzejszego sukcesu są dzisiejsze pomysły	35

Rozdział 2	
Wzmacnianie ideaflow	61

Rozdział 3	
Zarzuć problem pomysłami	91

Rozdział 4	
Budowa bazy danych innowacyjnych pomysłów	121

Rozdział 5	
Przetestuj swoje pomysły	149

Rozdział 6	
Niech cały świat będzie twoim laboratorium	181

CZĘŚĆ DRUGA

WZBIJ SIĘ NA WYŻYNY

Rozdział 7

W poszukiwaniu różnych perspektyw 217

Rozdział 8

Zmień swoją perspektywę 253

Rozdział 9

Pobudzanie ciekawości 281

Rozdział 10

Zachęcaj do twórczych kolizji 303

Rozdział 11

Przełamywanie twórczego impasu 321

Podsumowanie 339

Podziękowania 355

Przypisy końcowe 359