

Spis treści

Wstęp	7
I. Ocena wewnętrznej konkurencyjności polskiego sektora rolno-spożywczego i ogrodniczego	9
1. Sektor rolno-spożywczy.....	9
1.1. Rolnictwo.....	9
1.2. Przemysł spożywczy.....	18
2. Sektor ogrodniczy.....	22
2.1. Gospodarstwa ogrodnicze.....	22
2.2. Przemysł owocowo-warzywny.....	27
II. Zewnętrzna konkurencyjność sektora rolno-spożywczego i ogrodniczego	31
1. Mierniki konkurencyjności i niektóre czynniki decydujące o ich poziomie i zmianach.....	31
2. Ocena zewnętrznej konkurencyjności sektora rolno-spożywczego.....	39
3. Ocena zewnętrznej konkurencyjności sektora ogrodniczego.....	46
3.1. Analiza na poziomie sektora.....	46
3.2. Analiza na poziomie poszczególnych produktów i ich grup.....	52
3.2.1. Owoce i warzywa świeże.....	55
3.2.2. Przetwory owocowe i warzywne.....	69
3.3. Wybrane wskaźniki konkurencyjności w układzie działów ogrodnictwa.....	85
3.4. Geografia handlu zagranicznego.....	91
3.5. Relacje kosztów, cen i opłacalności produkcji w gospodarstwach z produkcją jabłek w Polsce i wybranych krajach.....	92
3.6. Wnioski i elementy strategii konkurowania dotyczące sektora ogrodniczego.....	100
3.7. Wnioski dla analiz konkurencyjności wynikające z oceny zewnętrznej konkurencyjności sektora ogrodniczego.....	105
Podsumowanie	107
Bibliografia	111
Aneks statystyczny	115