

Tytuł oryginału:
MICHAEL FREEMAN
DIGITAL PHOTOGRAPHY EXPERT – Colour

First published in the United Kingdom in 2005 by
I L E X
The Old Candlemakers
West Street
Lewes
East Sussex BN2 2NZ
www.ilex-press.com

Text © 2005 The Ilex Press Limited
Images © Michael Freeman

Publisher: Alastair Campbell
Executive Publisher: Sophie Collins
Creative Director: Peter Bridgewater
Managing Editor: Tom Mugridge
Editor: Adam Juniper
Art Director: Tony Seddon
Designer: Ginni Zeal
Junior Designer: Jane Waterhouse

Wydanie polskie:
Wydawnictwo G+J RBA
Sp. z o.o. & Co. Spółka Komandytowa
Licencjodawca National Geographic Society
ul. Wynalazek 4, 02-677 Warszawa
Dział handlowy: tel. 022 640 07 25
e-mail: handlowy@nationalgeographic.pl
Sprzedaż wysyłkowa:
Dział Obsługi Klienta: tel. 022 607 02 62

Tłumaczenie: Agata Trzcńska / Quendi Language Services
Redakcja: Małgorzata Grygierowska-Augustynowicz / Quendi
Language Services

Konsultacja: Marcin Trzcński / Quendi Language Services
Koordynacja: Paweł Miszkurka / Quendi Language Services
www.quendi.pl

Korekta: Piotr Łukasik
Redaktor prowadzący: Małgorzata Zemsta
Projekt okładki: Magdalena Górską
Skład i łamanie: IT WORKS, Warszawa
Drukowano w Chinach

Copyright © 2008 National Geographic Society. All rights reserved.

Copyright for Polish edition branded by National Geographic Society
© 2008 National Geographic Society. All rights reserved.

National Geographic i żółta ramka są zarejestrowanymi znakami
towarowymi National Geographic Society.

ISBN: 978-83-60006-64-1

Wszelkie prawa zastrzeżone. Reprodukowanie, kopiowanie
w urządzeniach przetwarzania danych, odtwarzanie w jakiegokolwiek
formie oraz wykorzystywanie w wystąpieniach publicznych
– również częściowe – tylko za wyłącznym zezwoleniem właściciela
praw autorskich.

www.nationalgeographic.pl



302740

Wprowadzenie

6

Rozdział 1: Język kolorów

8

Kolory w teorii i w praktyce	10
Modele kolorów	12
Kolory podstawowe	16
Nasycenie	20
Jasność	22
Kolor światła	24
Temperatura koloru	26
Niepełne spektrum	28
Kolory przedmiotów	30
Czerwony	32
Żółty	36
Niebieski	40
Zielony	44
Fioletowy	48
Pomarańczowy	50
Czarny	52
Biały	54
Szary	56
Studium przypadku: szarości chromatyczne	58

Wpisano do Księgi Akcesji

Akces. K1 nr 50 / 2010 2N

Spis treści

■ Rozdział 2: Praca cyfrowa

Zarządzanie kolorem	62
Przestrzeń barw	64
Kalibracja monitora	66
Ustawienia kolorów w aparacie	68
Profil aparatu	70
Kwestia dokładności	72
Kolory pamięci	74
Kolory indywidualne	76
Punkt czerni, punkt bieli	78
Kolor i kontrast	80
Element subiektywny	82
Profil drukarki	84

■ Rozdział 3: Prawdziwe życie, prawdziwe kolory

Powiązania kolorystyczne	88
Optyczne efekty kolorystyczne	90
Harmonia	96
Czerwony i zielony	100
Pomarańczowy i niebieski	102
Żółty i fioletowy	104
Połączenia wielobarwne	106
Akcent kolorystyczny	110
Dysonans	112
Kolor i wrażenie	114

60

Kolory przytłumione	116
Studium przypadku: brąz	120
Studium przypadku: odcienie skóry	122
Iryzacja i kolory metaliczne	124
Studium przypadku: sekwencje zdjęć	128

■ Rozdział 4: Wybór i zastosowanie 130

Kolor jako temat	132
Styl kolorystyczny	134
Bogactwo i intensywność	136
Powściągliwość i umiarkowanie	138
Kolor i miejsce	140
Studium przypadku: Nowy Meksyk	142
Kolory miasta	146
Kolory martwej natury	148
Selektywne uwydatnienie	150
Kolor zniekształcony	152
Studium przypadku: kolor nierzeczywisty	154

Słowniczek	156
Indeks	158
Podziękowania	160

