

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE (<i>Kazimierz Kuciński</i>)	7
I. WSTĘPNA KONCEPCJA PROGRAMOWA KIERUNKU STUDIÓW ZARZĄDZANIE MIASTEM (<i>Kazimierz Kuciński</i>)	11
Przesłanki uruchomienia kierunku studiów Zarządzanie miastem (<i>Kazimierz Kuciński</i>)	13
II. KRYTYCZNA ANALIZA WSTĘPNEJ KONCEPCJI PROGRAMOWEJ KIERUNKU STUDIÓW ZARZĄDZANIE MIASTEM	19
Wstęp (<i>Kazimierz Kuciński</i>)	21
II.1. Ekonomia miejska jako wyzwanie naukowo-dydaktyczne (<i>Aleksandra Jadach-Sepiolo</i>)	27
II.2. Problemy rozwojowe miast jako wyzwanie zarządcze (<i>Dorota Niedziółka</i>)	53
II.3. Dobre zarządzanie warunkiem rozwoju miast (<i>Barbara Trzcńska</i>)	69
II.4. Miasto jako przedsiębiorstwo społeczne (<i>Teresa Pakulska</i>)	83
Aneks. Miasto jako organizacja przedsiębiorcza (<i>Maciej Gurbala</i>)	103
II.5. Izomorfizm zarządzania miastem i przedsiębiorstwem	105
II.5.1. Innowacyjność koncepcji programowej kierunku studiów Zarządzanie miastem (<i>Anna Rutkowska-Gurak</i>)	105
II.5.2. Progresywne zarządzanie miastem (<i>Ewa Taylor</i>)	108
II.5.3. Uniwersalizm versus unikatowość programu kierunku studiów Zarządzanie miastem (<i>Jacek Brdulak</i>)	112
II.5.4. Miasto jako organizacja (<i>Marcin Molenda</i>)	115

II.6. Kształcenie menedżerów miast (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>)	119
II.7. Rekapitulacja (<i>Kazimierz Kuciński</i>)	129
III. ZMODYFIKOWANA KONCEPCJA PROGRAMOWA KIERUNKU STUDIÓW ZARZĄDZANIE MIASTEM (<i>Kazimierz Kuciński</i>)	133
IV. PRZYKŁADOWE SYLABUSY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH PROPONOWANYCH NA KIERUNKU STUDIÓW ZARZĄDZANIE MIASTEM	145
IV.1. Lokalizacja działalności gospodarczej (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>)	147
IV.2. Bezpieczeństwo energetyczne miast (<i>Dorota Niedziółka</i>)	150
IV.3. Ekologia miast (<i>Ewa Taylor</i>)	153
IV.4. Konkurencyjność miast (<i>Teresa Pakulska</i>)	159
IV.5. Inwestycje zagraniczne w mieście (<i>Teresa Pakulska</i>)	162
IV.6. Geografia miast (<i>Anna Rutkowska-Gurak</i>)	166
IV.7. Innowacyjne miasto (<i>Anna Rutkowska-Gurak</i>)	168
IV.8. Rewitalizacja miast (<i>Aleksandra Jadach-Sepiolo</i>)	171
IV.9. Infrastruktura komunikacyjna miast (<i>Jacek Brdulak</i>)	177
IV.10. Negocjacje w przestrzeni miejskiej (<i>Jacek Brdulak</i>)	179
IV.11. Funkcje turystyczne miast (<i>Marcin Molenda</i>)	182
V. SZKICE PROBLEMOWE DO PROGRAMU KIERUNKU STUDIÓW ZARZĄDZANIE MIASTEM	185
V.1. Zarządzanie miastem jako przedmiot badania i nauczania (<i>Barbara Trzcińska</i>)	187
V.2. Zarządzanie środowiskowe w miastach (<i>Ewa Taylor</i>)	203
V.3. Miasto jako środowisko lokalizacyjne przedsiębiorstwa (<i>Anna Rutkowska-Gurak</i>)	217
V.4. Miasto jako środowisko lokalizacyjne przedsiębiorstw high-tech (<i>Maciej Gurbala</i>)	257
V.5. Ewolucja koncepcji zarządzania miastem a kształcenie specjalistów w tym zakresie (<i>Aleksandra Jadach-Sepiolo</i>)	271
V.6. Miasto jako analog przedsiębiorstwa (<i>Aleksandra Jadach-Sepiolo</i>)	299
ZAKOŃCZENIE (<i>Kazimierz Kuciński</i>)	315