

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
Rozdział I: Cultural, Social and Ethical determinants of Business, Economy and Management.....	19
Albert Löhr <i>Business Ethics in the Post-Equilibrium World.....</i>	<i>21</i>
Edaich Said <i>Risks management in Islamic finance between shari'ah and ethics</i>	<i>39</i>
Jozef Rojik <i>Military ethics - war ethics</i>	<i>49</i>
Jaroslava Kmecova <i>Introductin to ethics of volunteer</i>	<i>61</i>
Johannes Kals <i>Energy Turnaround: the Role of Companies from an Ethical Perspective.....</i>	<i>67</i>
Ewa Jakuczek, Katarzyna Mazur-Kajta <i>International Partnership Cooperation Between Opole Province and Fujian Province of PRC</i>	<i>77</i>
Yuriy K. Persky, Nadezhda Lebedieva <i>Boundaries of Social Responsibility of Business as of Economic Institu</i>	<i>87</i>
Nadezhda P. Konovalova <i>Этический кодекс в проблемном дискурсе прикладной этики</i>	<i>95</i>
Anastasia V. Shishkova <i>Трудовая этика в философии евразийства (Work Ethic in the Philosophy of Eurasianism)</i>	<i>101</i>
Rozdział II: Kulturowe, społeczne i etyczne uwarunkowania biznesu, gospodarki i zarządzania w kontekście międzynarodowym ...	113
Andrzej Kiepas <i>Odpowiedzialne innowacje - wyzwanie dla społeczeństwa i biznesu.....</i>	<i>115</i>
Leszek Karczewski <i>Indie – przywództwo służebne</i>	<i>127</i>
Przemysław Rotengruber <i>O stosowalności wiedzy o tym, jak być powinno. W stronę nauk o kulturze</i>	<i>141</i>

Maria Bernat	
<i>Rola czynników kulturowych w procesie alokacji kapitału w formie BIZ.....</i>	151
Robert Grochowski	
<i>Deontologiczne aspekty obowiązywania zasad i wartości w mediach audiowizualnych</i>	163
Lesław Koćwin	
<i>Polityka UE w sferze zwalczania ubóstwa i wykluczenia w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu</i>	173
Jan Róg	
<i>Kulturowe uwarunkowania sposobów zarządzania</i>	183
Maciej Gitling	
<i>Etyka gospodarowania w wybranych koncepcjach teoretycznych</i>	193
Katarzyna Lechowicz	
<i>Rozważania nad charakterem współczesnej dyplomacji</i>	203
Katarzyna Konieczna	
<i>Instytucjonalny wymiar statusu eurodeputowanego w świetle dobrych praktyk w Parlamencie Europejskim</i>	213
Martyna Wasiuta	
<i>Konflikty etniczne i religijne konfliktami o zasoby?</i>	223
Miroslaw Szulczyński, Tomasz Kondracki	
<i>Etyczna konieczność reform sektora finansowego poprzez „powrót do korzeni” w celu naprawy gospodarki światowej</i>	233
Jarosław Legięć	
<i>Czy etyka biznesu potrzebuje zmyślenia nad prawdą i dobrem</i>	245
Magdalena Rajzer	
<i>„Biznesowe oblicze” brytyjskiej Rodziny Królewskiej</i>	253
Bronisław Bombała	
<i>Od dobrego przywództwa do dobrej administracji publicznej - analiza fenomenologiczna</i>	263
Paweł Mroczkiewicz	
<i>System edukacji etycznej w Polsce, a zagadnienia i metody nauczania etyki biznesu</i>	273
Kazimierz Górka, Marcin Łuszczyk	
<i>Aspekty etyczne w doktrynie ordoliberalnej</i>	285
Rozdział III: Kulturowe, społeczne i etyczne uwarunkowania biznesu, gospodarki i zarządzania w kontekście regionalnym	295
Mariusz Wojewoda	
<i>Problemy etyczne dotyczące przepływu informacji w nowych mediach..</i>	297

Maria Kalczyńska	
<i>Z problematyki społecznej edukacji w zarządzaniu wielokulturowością i międzykulturowością w relacjach śląskich</i>	<i>307</i>
Maria Kopsztein	
<i>Kodeksy etyczne międzynarodowych korporacji działających w Polsce: martwy zapis czy codzienna praktyka?</i>	<i>315</i>
Monika Szymura	
<i>Wybrane aspekty ochrony konsumentów – uprawnienia kupującego z tytułu niezgodności towaru z umową sprzedaży konsumenckiej</i>	<i>325</i>
Julitta Koćwin	
<i>Ochrona interesów konsumenta na rynku usług finansowych wobec nieuczciwych praktyk instytucji parabankowych</i>	<i>335</i>
Anna Kochmańska	
<i>Prowadzenie innowacyjnej polityki szkoleniowej w przedsiębiorstwie jednym z istotnych etycznych uwarunkowań zarządzania zasobami ludzkimi</i>	<i>343</i>
Ewelina Wiszczun	
<i>Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej jako istotny komponent społecznej odpowiedzialności biznesu</i>	<i>355</i>
Anita Turek	
<i>Zaufanie jako element etyki zarządzania zasobami ludzkimi</i>	<i>365</i>
Brygida Smolka-Franke	
<i>Rola sektora kultury w rozwoju społeczno-gospodarczym regionu na przykładzie miast aglomeracji górnośląskiej</i>	<i>375</i>
Bożena Zasępa	
<i>Karty rodzin wielodzietnych jako przykład społecznej odpowiedzialności biznesu w obszarze polityki rodzinnej</i>	<i>383</i>
Izabela Mendel, Marta Macelko	
<i>Czy środowisko lokalne może być społecznie odpowiedzialne?</i>	<i>393</i>
Żaneta Nejman	
<i>Etyczne aspekty zarządzania systemami motywacyjnymi pracowników na przykładzie przedsiębiorstwa usługowego</i>	<i>403</i>
Henryk Wojtaszek	
<i>Etyczne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi w bankowości</i>	<i>413</i>
STRESZCZENIA	425