

## **Przedmowa**

7

### **1.**

#### **Socjalizacja ekonomiczna – zakres problematyki badań i ich metodologia**

Maryla Goszczyńska

13

- |                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1. Czym jest socjalizacja ekonomiczna?                                                          | 13 |
| 1.2. Kontekst teoretyczny i główne kierunki badań nad socjalizacją ekonomiczną dzieci i młodzieży | 19 |
| 1.3. Metodologia badań socjalizacji ekonomicznej                                                  | 38 |
| Podsumowanie                                                                                      | 39 |

### **2.**

#### **Struktura i elementy wiedzy ekonomicznej dzieci i młodzieży**

Sabina Kołodziej

40

- |                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1. Co dzieci wiedzą o pieniądzu i jego funkcjach?                 | 40 |
| 2.2. Rozumienie funkcjonowania banków przez dzieci i młodzież       | 48 |
| 2.3. Praca i bezrobocie                                             | 54 |
| 2.4. Ubezpieczanie dóbr materialnych                                | 56 |
| 2.5. Nierówność statusu materialnego – percepcja bogactwa i ubóstwa | 58 |
| 2.6. Rozumienie podstawowych praw ekonomicznych                     | 69 |
| Podsumowanie                                                        | 72 |

### 3.

#### **Aktywność ekonomiczna dzieci i młodzieży**

Agata Trzcińska

74

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| 3.1. Źródła dochodów dzieci i młodzieży                   | 75 |
| 3.1.1. Rola kieszonkowego w nabywaniu wiedzy ekonomicznej | 79 |
| 3.1.2. Stała i dorywcza praca dzieci i młodzieży          | 81 |
| 3.2. Inwestowanie czy wydawanie pieniędzy?                | 84 |
| 3.2.1. Postawy, motywy i formy oszczędzania               | 84 |
| 3.2.2. Zasięg i formy zachowań konsumenckich              | 91 |
| Podsumowanie                                              | 97 |

### 4.

#### **Rola oddziaływań społecznych i edukacyjnych w socjalizacji ekonomicznej dzieci i młodzieży**

Maryla Goszczyńska i Sabina Kołodziej

98

|                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1. Edukacja ekonomiczna w rodzinie i oddziaływanie osób znaczących              | 99  |
| 4.2. Oddziaływania rówieśników                                                    | 105 |
| 4.3. Pozytywne i negatywne aspekty przekazów reklamowych                          | 110 |
| 4.4. Źródła i konsekwencje stereotypów ról płciowych                              | 115 |
| 4.4.1. Proces kształtowania się ról płciowych                                     | 116 |
| 4.4.2. Negatywne konsekwencje stereotypów płciowych dla socjalizacji ekonomicznej | 122 |
| 4.5. Instytucjonalne formy edukacji ekonomicznej                                  | 124 |
| Podsumowanie                                                                      | 129 |

#### **Zakończenie – perspektywa i kierunki dalszych badań**

Maryla Goszczyńska, Sabina Kołodziej, Agata Trzcińska

131

#### **Bibliografia**

139

#### **Streszczenie**

147

#### **Załączniki**

151

#### **Indeks nazwisk**

162

#### **Indeks rzeczowy**

165