

Spis treści

Wstęp Menedżer o tysiącu twarzy 9

Przedmowa 15

Opowieść Mary Jo Hatch 17

Opowieść Andrzeja K. Koźmińskiego 18

Opowieść Moniki Kostery 20

Podziękowania 22

Rozdział 1. Estetyka przywództwa 23

Zarządzanie jako sztuka i estetyka 23

Trzy oblicza przywództwa 25

Sztuka i religia u podstaw kultury 28

Zarządzanie a estetyka 29

Przegląd książki 30

Rozdział 2. Opowiadanie historii i biznesowych 37

Opowieści i opowiadanie historii 38

Opowiadania w organizacjach 41

Opowieści dyrektorskie 51

Opowieści epickie 52

Opowieści komiczne 55

Opowieści tragiczne 56

Opowieści romantyczne 59

Łączenie typów opowieści 64

Refleksyjność i złożoność opowieści organizacyjnych 66

Rozwijanie umiejętności opowiadania historii 74

Opowiadanie historii 75

Rozdział 3. Przywództwo dramatyczne 79

Teatr na przestrzeni wieków 81

Metafora teatralna w badaniach organizacyjnych 83

Teatr w wywiadach w „HBR”. Od moralitetów do globalnego przedstawienia 86

Biznes jako moralitet 89

Dramat nowożytny w biznesie 92

Biznes jako happening 97

Tworzenie globalnego spektaklu 100

Obszary dramatyczne 104

Wykonywanie przedstawienia 109

Odgrywanie spektakli i angażowanie krytyki 111

Rozdział 4. Przywództwo mitologiczne 113

Mity i archetypy 116

Panteon przywódców biznesowych w „HBR” 120

Modne towarzystwo. Hermes, Atena i Demeter 124

Hermes, innowator i posłaniec 125

Atena, racjonalny strateg 132

Demeter, bogini urodzaju i odnowy 142

Starzy znajomi. Zeus, Ares i Hefajstos 146

Zeus, boski przywódca 147

Ares, bóg wojny 151

Hefajstos, bóg rzemiosła 157

Bogowie rzadziej spotykani 163

Mitologizowanie 167

Znajdź swojego boga 169

Rozdział 5. Formowanie i reformowanie instytucji menedżmentu 171

Kultura menedżerska i jej instytucjonalna siła 172

Nasz wywiad z „HBR” 176

Rola „HBR” w kulturze menedżerskiej 188

Wpływy estetyczne na instytucję zarządzania 190

Rozróżnienie postawy menedżera, artysty i kapłana 192

Rozdział 6. Przywódca biznesowy w roli artysty i kapłana 193

Biznes jako religia? 195

Wiara jako narzędzie przywracające etykę w biznesie 196

Wizja zmiany. Kreacja, inspiracja i instytucjonalizacja 197

Łączenie postawy menedżera, artysty i kapłana 199

Postscriptum 205

Dodatek A.

Lista opowieści i ich lokalizacja w wywiadach w „HBR” 207

Dodatek B.

Lista wywiadów z dyrektorami generalnymi 216

Bibliografia 218

Indeks 226