



SPIS TREŚCI

STATISTICA - KOMPLEKSOWA PLATFORMA ANALIZY DANYCH I PODEJMOWANIA DECYZJI	5
JAK NIE OFEROWAĆ GRZEBIENI ŁYSYM, CZYLI MODELE PREDYKCYJNE W OPTYMALIZACJI KAMPANII SPRZEDAŻOWYCH.....	25
CO Z CZYM I PO CZYM, CZYLI ANALIZA ASOCJACJI I SEKWENCJI W PROGRAMIE STATISTICA.....	55
DLACZEGO „GORSZA” METODA JEST CZASEM LEPSZA, CZYLI REGRESJA LOGISTYCZNA W WYKRYWANIU WYLUDZEŃ ODSZKODOWAŃ	69
STATYSTYCZNY DETEKTYW, CZYLI WYKRYWANIE WYLUDZEŃ ZA POMOCĄ ANALIZY DANYCH	79
PROGNOZOWANIE Z WYKORZYSTANIEM METOD DATA MINING	101
TWORZENIE I ZARZĄDZANIE MODELAMI PROGNOSTYCZNYMI W STATISTICA ENTERPRISE	115