

Spis treści

Wprowadzenie	9
--------------------	---

Część I

Formy organizacji i zarządzania przedsiębiorstwami

1. Zarządzanie przedsiębiorstwem ekonomii społecznej na przykładzie spółdzielni socjalnej w świetle najnowszych uregulowań prawnych – <i>Magdalena Iljaszewicz</i>	13
1.1. Przedsiębiorstwo ekonomii społecznej.	14
1.1.1. Pojęcie i funkcje przedsiębiorstw ekonomii społecznej	14
1.1.2. Rodzaje przedsiębiorstw ekonomii społecznej	16
1.2. Spółdzielnia socjalna jako przedsiębiorstwo ekonomii społecznej	16
1.2.1. Konstrukcja prawna spółdzielni socjalnej a zarządzanie nią	16
1.2.2. Rola lidera spółdzielni socjalnej	21
Streszczenie/Summary	23
Bibliografia	24
2. Organizacja wirtualna nowoczesną formą współpracy przedsiębiorstw XXI wieku – <i>Marcin Kłak</i>	25
2.1. Charakterystyka organizacji wirtualnych	26
2.2. Koncepcje i ujęcia organizacji wirtualnych	27
2.3. Technologie stosowane w organizacjach wirtualnych	30
2.4. Korzyści z udziału w organizacji wirtualnej	32
Streszczenie/Summary	35
Bibliografia	37

3. Grupy kapitałowe jako formy koncentracji przedsiębiorstw – Czesław Zajac	39
3.1. Istota grupy kapitałowej jako formy procesów koncentracji przedsiębiorstw	39
3.2. Motywy przejęć i fuzji jako strategii zewnętrznego wzrostu przedsiębiorstw	41
3.3. Grupy kapitałowe jako organizacje sieciowe	42
Streszczenie/Summary	46
Bibliografia	46

Część II

Koncepcje i trendy w zarządzaniu przedsiębiorstwami

4. Standardy ładu korporacyjnego jako element procesu internacjonalizacji działalności przedsiębiorstw – Jan Jeżak	51
4.1. Standardy ładu korporacyjnego na świecie	52
4.2. Wdrażanie dobrych praktyk korporacyjnych w Polsce	56
4.3. Dobry ład korporacyjny – elementy wspólne	60
Streszczenie/Summary	65
Bibliografia	65
5. Współczesne trendy w koncepcjach zarządzania – Damian Ostrowski	69
5.1. Koncepcje zarządzania jako współczesne determinanty zarządzania	69
5.2. Koncepcje zarządzania – wyniki badań	71
Streszczenie/Summary	74
Bibliografia	74
6. Crowdsourcing – zbiorowa mądrość e-społeczeństwa – Magdalena Przybyła, Krystyna Sobczak	75
6.1. E-społeczeństwo	76
6.2. Pojęcie i zastosowanie crowdsourcingu	76
6.3. Innowacyjność płynąca od użytkownika	78
Streszczenie/Summary	82
Bibliografia	83
7. Kompetencje kierowników w zakresie podejmowania decyzji w organizacji – Agnieszka Springer	85
7.1. Charakterystyka decyzji menadżerskich	85
7.1.1. Proces decyzyjny	85

7.1.2. Sposoby podejmowania decyzji przez menadżerów	86
7.2. Kompetencje menadżerskie jako podstawa podejmowania decyzji	87
7.2.1. Definicja i rodzaje kompetencji menadżerskich	87
7.2.2. Kompetencje jako czynnik warunkujący przebieg procesów decyzyjnych	88
7.3. Ocena kompetencji kierowniczych w świetle badań własnych	89
7.3.1. Stawianie celów i analiza problemów	90
7.3.2. Umiejętność zdobywania oraz wykorzystania wiedzy i informacji	91
7.3.3. Kreatywność menadżerów	92
7.3.4. Udział innych osób w podejmowaniu decyzji	93
7.3.5. Wdrażanie podjętej decyzji	94
Streszczenie/Summary	96
Bibliografia	96

Część III

Odpowiedzialność i zaufanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem

8. Nieodpowiedzialne decyzje instytucji finansowych jako przyczyna amerykańskiego kryzysu <i>subprime</i> – <i>Sławomir Antkiewicz</i>	101
8.1. Zarządzanie pozycją kredytową banków	102
8.2. Zarządzanie innowacjami kredytowymi	102
8.3. Zarządzanie ryzykiem przez banki inwestycyjne	103
8.4. Zarządzanie portfelem instrumentów pochodnych przez fundusze hedgingowe ..	105
Streszczenie/Summary	108
Bibliografia	109
9. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a odpowiedzialne zarządzanie – <i>Piotr Bartkowiak, Kazimierz Krzakiewicz</i>	111
9.1. Znaczenie koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa dla interesariuszy	111
9.2. Podstawowa działalność przedsiębiorstwa a idea społecznej odpowiedzialności ..	112
9.3. Paradygmaty społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa i koncepcji zrównoważonego rozwoju	117
9.4. Znaczenie systemu wartości w zarządzaniu przedsiębiorstwem	121
Streszczenie/Summary	124
Bibliografia	124

10. Zaufanie w biznesie w kontekście kompetencyjnym – Joanna Fryca	127
10.1. Znaczenie zaufania w prowadzeniu działalności gospodarczej	127
10.2. Rodzaje zaufania	130
10.3. Kluczowe kompetencje organizacji i ich cechy	132
10.4. Kluczowe kompetencje przedsiębiorstwa niezbędne do kreowania zaufania w biznesie	135
Streszczenie/Summary	137
Bibliografia	137

Część IV

Instrumenty i metody zarządzania przedsiębiorstwami

11. Inwestycje w nowe technologie przedsiębiorstw regionu kujawsko-pomorskiego – Mirosław Haffer	141
11.1. Zakres realizacji długofalowej polityki inwestycyjnej przez przedsiębiorstwa . . .	142
11.2. Zamierzenia inwestycyjne przedsiębiorstw dotyczące nowych technologii . . .	145
11.3. Kryteria wyboru planowanych przez przedsiębiorstwa wdrożeń nowych technologii	146
11.4. Przewidywane źródła informacji dla planowanych przez przedsiębiorstwa wdrożeń nowych technologii	148
Streszczenie/Summary	151
Bibliografia	152
12. Wykorzystanie metody rachunku finansowego w procesie identyfikacji ryzyka operacyjnego w przedsiębiorstwie – Izabela Jonek-Kowalska	153
12.1. Analiza poziomu i zmienności zapasów w badanym przedsiębiorstwie górnictwym	154
12.2. Analiza poziomu i zmienności należności krótkoterminowych w badanym przedsiębiorstwie górnictwym	157
12.3. Analiza poziomu i zmienności inwestycji krótkoterminowych w badanym przedsiębiorstwie górnictwym	159
12.4. Analiza poziomu i zmienności zobowiązań krótkoterminowych w badanym przedsiębiorstwie górnictwym	161

12.5. Agregacja wyników badań – określenie holistycznej klasy ryzyka operacyjnego w zakresie zagrożeń zarządczych	163
Streszczenie/Summary	165
Bibliografia	166
13. Employee Attrition and Retention Strategies for IT Industry – Upsana Joshi ..	167
13.1. Reasons for Attrition	167
13.2. Impact of Attrition	169
13.3. Importance of Employee Retention	170
13.4. Managing Employee Retention	171
13.4.1. Identify the cost of employee turnover	171
13.4.2. Understand why employees leave	171
13.4.3. Implement retention strategy	171
13.5. Literature Review	172
13.6. Research Design and Method	173
13.7. Analysis & Interpretation of Results	173
13.8. Principal Component Analysis Rotation Method: Varimax with Kalser Normalisation	175
Summary	178
Bibliography	178
14. Podejście systemowe w zarządzaniu projektami – Tomasz Kopczyński	181
14.1. Istota i pojęcie systemu	181
14.2. Myślenie sieciowe w kontekście zarządzania projektami	182
14.3. Zarządzanie projektami w kontekście myślenia sieciowego	183
14.4. Znaczenie metodyki zarządzania projektami	185
14.5. Organizacja zarządzania projektami	186
14.6. Personalny aspekt zarządzania projektami	187
14.7. Systemy i narzędzia zarządzania projektami	189
Streszczenie/Summary	189
Bibliografia	190
15. Analiza poziomu jakości usług kredytowych wybranego banku w Polsce – Renata Stasiak-Betlejewska	191
15.1. Charakterystyka organizacji usługowej	191
15.2. Przebieg badania oraz charakterystyka obiektu badawczego	192

15.3. Analiza wyników badania	193
Streszczenie/Summary	199
Bibliografia	200
16. Wybrane narzędzia controllingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem	
– <i>Aldona Uziębło</i>	201
16.1. Pojęcie controllingu a kontroli.	201
16.2. Controlling w zarządzaniu organizacją	202
16.3. Wybrane narzędzia controllingu	205
16.3.1. Metoda ABC – rachunek kosztów działań	205
16.3.2. Metoda BSC – strategiczna karta wyników	207
16.3.3 Analiza wskaźnikowa	208
Streszczenie/Summary	209
Bibliografia	210

15.3. Analiza wyników badania	193
Streszczenie/Summary	199
Bibliografia	200
16. Wybrane narzędzia controllingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem	
– <i>Aldona Uziębło</i>	201
16.1. Pojęcie controllingu a kontroli	201
16.2. Controlling w zarządzaniu organizacją	202
16.3. Wybrane narzędzia controllingu	205
16.3.1. Metoda ABC – rachunek kosztów działań	205
16.3.2. Metoda BSC – strategiczna karta wyników	207
16.3.3 Analiza wskaźnikowa	208
Streszczenie/Summary	209
Bibliografia	210