

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I. Główne problemy komunikacji niejęzykowej	9
Nazewnictwo i definicje	9
Problemy terminologiczne	10
Definicja komunikacji niejęzykowej	12
Zachowanie niejęzykowe a komunikowanie niejęzykowe	12
Komunikacja niejęzykowa - składowa komunikacji społecznej	13
Komunikaty niejęzykowe z trzech perspektyw	15
Znaczenie komunikacji niejęzykowej w interakcjach międzyludzkich . . .	18
Przekazy niejęzykowe w teorii znaków	21
Struktura niejęzykowego systemu znaków	24
Kody niejęzykowe	26
Funkcje komunikowania niejęzykowego	37
Podsumowanie	40
Rozdział II. Kod kinezyczny	43
Komunikacja kinezyczna	43
Zasady kinezyki według Birdwhistella	43
Sposoby analizy zachowań kinezycznych	44
Ruch i znaczenie	51
Źródła zachowań kinezycznych	53
Główne subkody kinezyczne	55
Mimika	55
Gesty	62
Postawa	65
Podsumowanie	66
Rozdział III. Kinezyka i wiarygodność	69
Wiarygodność jako konstrukt psychologiczny	69
Znaki niejęzykowe i parajązykowe a wiarygodność	71
Znaki niejęzykowe osłabiające wiarygodność	77
Niespójność komunikatu	77
Znaki niejęzykowe towarzyszące kłamaniu	78
Podsumowanie	81
Rozdział IV. Kinezyczne strategie zyskiwania wiarygodności	
przez nadawcę badanie własne	83
Notacja gestów	85
Metoda	88
Osoby badane	88
Przebieg badania	88
Wyniki	88
Dyskusja wyników	96
Wnioski	97
Literatura cytowana	99