

Spis treści

Przedmowa	9
Wprowadzenie. Co to znaczy „wiedzieć”	12
Dlaczego zadajemy pytania „dlaczego”? Wiedza społeczna jako podstawowa ludzka potrzeba	16
Własności danych czy aktywne konstruowanie danych?	22
W jaki sposób psychologowie badają poznanie	27
Spostrzeganie osób a spostrzeganie przedmiotów	31
Podsumowanie	36
Rozdział 1.	
Naiwny realizm. Konstrukcja rzeczywistości w dążeniu do wiedzy społecznej	38
Konstrukcyjna natura spostrzegania: rola kontekstu	41
Konstrukcyjna natura spostrzegania: rola spostrzegającego	58
Percepcja bez konstrukcji: władza danych	74
Podsumowanie	91
Rozdział 2.	
Automatyczność i kontrola	94
Nieświadoma natura naiwnego realizmu	96
Język ciała, ekspresja mimiczna i komunikacja niewerbalna	99

Automatyczne przetwarzanie informacji	117
Kontrolowane przetwarzanie informacji	129
Podsumowanie	144

Rozdział 3.

Kategorie i struktura kategorii. W jaki sposób pamięć ujawnia proces tworzenia wrażenia

Kategorie i kategoryzacja	147
Pamięć osób: zręczny sposób badania struktury wrażeń i percepcji społecznej ..	166
Kiedy kategoryzacja zawodzi. Heurystyki i tendencyjności	185
Podsumowanie	198

Rozdział 4.

O schematach i skąpcach poznawczych. Reprezentacje umysłowe jako cegielki wrażeń

Typy reprezentacji umysłowych odnoszących się do ludzi	202
Reprezentacje umysłowe oparte na teorii	217
Wydajność poznawcza czy poznawcze skąpstwo?	225
Podsumowanie	248

Rozdział 5.

Modele dwuprocesualne

Przykłady modeli dwuprocesualnych	253
Wysiłek i jego relacja do trafności i pewności	292
Podsumowanie	298

Rozdział 6.

Atrybucje

Psychologia zdrowego rozsądku Heidera	303
Teoria wniosków korespondentnych Jonesa i Davisa	309
Model Kelleya: schematyczne i analityczne procesy atrybucji	318
Podsumowanie	340

Rozdział 7.

Błąd korespondencji i spontaniczne wnioskowanie o cechach

Dane świadczące o błędzie korespondencji	343
Różnica między aktorem a obserwatorem	351
Przyczyny błędu korespondencji	357
Spontaniczne wnioskowanie o cechach	373
Granice błędu korespondencji i spontanicznego wnioskowania o cechach	383
Podsumowanie	391

Rozdział 8.

Błędy i tendencje w postrzeganiu społecznym	393
Pozytywne poczucie własnego Ja	396
Atrybucje egotystyczne i iluzje pozytywne	397
Potrzeba kontroli	416
Przynależność: atrybucje chroniące grupę i pozytywna tożsamość społeczna ...	426
Percepcja egocentryczna	432
Przyjmowanie informacji negatywnych	437
Trafność spostrzegania społecznego	443
Podsumowanie	446

Rozdział 9.

O gotowości percepcyjnej. Wpływ chronicznie dostępnych kategorii na spostrzeganie społeczne	448
Wiedza posiadana a wiedza dostępna	450
Chronicznie dostępne potrzeby, cele i wartości: nowe spojrzenie	454
Chroniczne cele i obronność percepcyjna	473
Chroniczna dostępność i schematy	481
Podsumowanie	490

Rozdział 10.

Tymczasowa dostępność i efekty prymowania. Asymilacja i kontrast w tworzeniu wrażeń	492
Prymowanie: chwilowa dostępność konstruktywów umysłowych	495
Asymilacja	516
Kontrast	529
Metapoznanie	546
Podsumowanie	553

Rozdział 11.

Stereotypy i oczekiwania	555
Niewidzialna natura stereotypów i oczekiwań	556
Funkcjonowanie stereotypów jako źródło hipotez zniekształcających oceny społeczne	576
Podsumowanie	606

Rozdział 12.

Kontrola stereotypów i oczekiwań	608
Jak informacja spójna ze stereotypem hamuje stereotypizowanie	609
Dysocjacyjny model aktywacji i stosowania stereotypów	624
Proaktywna kontrola stereotypów: kontrola aktywizacji stereotypów	637
Podsumowanie	648



Rozdział 13.

Od myślenia do zachowania	650
Interpretowanie i zachowanie	652
Model zachowań automatycznych	679
Osobowość dynamiczna	685
Podsumowanie	690
 Bibliografia	 692
Indeks rzeczowy	742
Indeks osobowy	748