

Spis treści

Wstęp	11
Rozdział 1. Kinematografia indyjska jako element budowy jedności państwa.....	13
Rozdział 2. Kino Bollywood – progresywnym zdobywcą fanów na świecie	37
Rozdział 3. Nowa jakość Bollywoodu za sprawą Shah Rukh Khana	55
Rozdział 4. Międzynarodowy fenomen Shah Rukh Khana – istotnym elementem marketingowym Indii – przełożenie praktyczne.....	67
Rozdział 5. Marka Shah Rukh Khana	161
Aneks.....	171
Bibliografia	179