

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	9
1. WYBRANE PROBLEMY PROCESÓW GLOBALIZACJI	10
1.1. Istota i geneza globalizacji	10
1.2. Szanse i zagrożenia związane z globalizacją	18
1.3. Obszary globalizacji	22
1.4. Globalizacja gospodarki	23
2. E-BIZNES W PRZEDSIĘBIORSTWIE	34
2.1. Pojęcie e-biznes	34
2.2. Fazy wdrażania przedsiębiorstwa do e-biznesu	35
2.3. Przedsiębiorstwo tradycyjne a elektroniczne	37
2.4. Organizacja wirtualna	39
2.5. Przedsiębiorstwo wirtualne	44
2.6. Technologie informatyczne w organizacjach wirtualnych	45
2.7. Telepraca	50
2.8. Portale korporacyjne	56
3. HANDEL ELEKTRONICZNY	59
3.1. Relacje między podmiotami biznesu elektronicznego	59
3.2. E-handel	62
3.3. E-banking	65
3.4. Aukcje	70
3.5. Formy płatności	72
3.6. Podpis elektroniczny	74
3.7. Elektroniczna wymiana dokumentów	77
3.8. <i>M-commerce</i>	79

4. BEZPIECZEŃSTWO DZIAŁALNOŚCI E-BIZNESOWEJ	82
4.1. Podstawy bezpieczeństwa komputerów	82
4.2. Polityka bezpieczeństwa	85
4.3. Bezpieczeństwo w e-biznesie	89
5. WYBRANE ASPEKTY PRAWNE E-BIZNESU	95
5.1. Międzynarodowe regulacje prawne w obrocie elektronicznym	96
5.2. Składanie oświadczeń woli w postaci elektronicznej	99
5.3. Zawieranie umów za pośrednictwem Internetu	101
5.4. Świadczenia pieniężne za pośrednictwem Internetu	107
5.5. Podpis elektroniczny	107
5.6. Świadczenie usług drogą elektroniczną	109
5.7. Działalność e-biznesowa a ochrona danych osobowych	110
5.8. Spam w działalności e-biznesowej	112
5.9. Zagadnienia nazwy domeny internetowej	114
5.10. Prawnokarna ochrona elektronicznie przetwarzanej informacji	116
5.11. Aspekty podatkowe e-biznesu	117
6. INTERNETOWA INFRASTRUKTURA E-BIZNESU	120
6.1. Zastosowanie technologii informatycznych w e-biznesie	120
6.2. Protokoły sieciowe	122
6.3. Podstawowe usługi internetowe	125
6.4. Intranet i Extranet	129
6.5. Oddziaływanie technologii internetowej na e-biznes	130
7. E-BIZNES W PRAKTYCE	135
7.1. Wybór działalności	135
7.2. Etap wstępny	136
7.3. Określenie kosztów uruchomienia działalności	137
7.4. Analiza konkurencji na rynku oraz ich witryn WWW	138
7.5. Ustalenie grupy odbiorców i dostawców usług	139
7.6. Produkt, usługa, analiza ABC	140
7.7. Polityka bezpieczeństwa firmy	142

7.8.	Oprogramowanie e-biznesu	143
7.9.	Analiza TCO	143
7.10.	Wykonanie analizy wspomagającej SWOT	146
7.11.	Określenie metod reklamy	148
7.12.	Podpis elektroniczny a działalność firmy	149
7.13.	Sposoby finansowania działalności gospodarczej	150
7.14.	Projekt działalności – biznesplan	151
7.15.	Praktyka e-biznesu	154

LITERATURA	157
-------------------------	------------

SPIS RYSUNKÓW I TABEL	163
------------------------------------	------------