

SPIS TREŚCI

Jak pisać dzisiaj o telewizji w Polsce?	9
Publiczne – masowe – prywatne: spory wokół telewizji	23
Jak telewizja znaczy – kim jest widz? Między hegemonią centrum a pluralizmem odbioru	39
Telewizja jako polityka: kandydaci na ekranie	62
✓ Wiadomości telewizyjne jako mydlana opera dla mężczyzn	82
✓ Polski <i>talk</i> i amerykański <i>show</i>	107
✓ Płeć, władza i kłopotliwe przyjemności: przypadek mydlanej opery	127
✓ „Kabaret Olgi Lipińskiej” i „Lalamido”, czyli transgresja w kulturze	140
✓ Reklama telewizyjna: globalna – lokalna – polska	158
Wideo jako wyzwanie dla telewizji, czyli we władzy pilota	179
Jak kończy się telewizja? Początek cyfrowego życia	199
✓ Obywatel, konsument, dziecko: pytania o widza telewizyjnego, pytania o znaczenia życia codziennego	224
Bibliografia	228
Indeks nazwisk	234
Summary	237