

Spis treści

Wstęp	7
1. Rynek pracy jako przedmiot zainteresowania socjologii. W kierunku analizy instytucji	15
2. Zmiana na rynku pracy. Jej pomiar i interpretacja	26
3. Praca jako dobro rynkowe i nierynkowe	56
4. Zmiana znaczenia pracy pod wpływem mechanizmów rynku	68
5. Problem przyswojenia reguł rynku, w tym rynku pracy	87
6. Segmentacja rynku pracy	106
7. Bezrobocie jako fatum rynkowe	150
8. Wzrost mobilności pracowników na rynku pracy	178
9. Rynek pracy a system edukacyjny. Paradygmat dopasowania	201
10. Polityka i strategia rynku pracy w kontekście społecznym	224
11. Instytucjonalizacja rynku pracy	251
Zakończenie	267
Spis tabel i wykresów	273
Indeks nazwisk	279