

2838 - 5451
+ 100 - 20M

Heinz Pürer
Meinrad Rahofer
Claus Reitan (Hg.)

Praktischer Journalismus

Presse, Radio, Fernsehen, Online
Inklusive CD-ROM mit journalistischen Beispielen

5., völlig neue Auflage

UVK Verlagsgesellschaft mbH

Inhalt

Vorwort.....	9
--------------	---

Medien, Massenmedien

Medien, Märkte und Journalisten.....	15
--------------------------------------	----

Claus Reitan

Medienangebot in Österreich.....	29
----------------------------------	----

Thomas Steinmauer

Publikumsmärkte in Österreich.....	41
------------------------------------	----

Petra Golja

Neue Medien: Internet und Online-Zeitungen.....	53
---	----

Heinz Pürer

Journalismus

Journalismus als Beruf.....	71
-----------------------------	----

Roman Hummel

Typen des Journalismus.....	81
-----------------------------	----

Michael Haller

Redaktionen: Organisation, Strukturen und Arbeitsweisen.....	95
---	----

Klaus Meier

Journalistisches Handwerk

Recherchieren im Journalismus.....	113
<i>Ambros Kindel</i>	
Sprache im Journalismus.....	127
<i>Wolf Schneider</i>	
Zeitungs-Journalismus: Darstellungsformen.....	139
<i>Hans-Joachim Schlüter</i>	
Journalismus in Nachrichtenagenturen.....	161
<i>Johannes Bruckenberger, Wolfgang Mayr</i>	
Magazin-Journalismus.....	169
<i>Hans-Henning Scharsach, Werner Schima</i>	
Radio-Journalismus.....	181
<i>Karl Amon</i>	
Fernseh-Journalismus.....	207
<i>Werner Mück</i>	
Internet-Journalismus.....	229
<i>Michael Fleischhacker</i>	
Foto-Journalismus und Bildbearbeitung.....	239
<i>Kurt Kaindl</i>	
Zeitungsgestaltung.....	257
<i>Norbert Küpper</i>	
Infografik.....	279
<i>Martin Hirsch</i>	
Redaktionsmanagement.....	287
<i>Thomas Lünendonk</i>	

Berufskunde

Ausbildung für Journalisten.....	305
<i>Andy Kaltenbrunner, Daniela Kraus</i>	
Ethik und Verantwortung im Journalismus.....	323
<i>Engelbert Washietl</i>	
Wirkungen der Massenmedien.....	341
<i>Roland Burkart</i>	
Medienrecht für Journalisten.....	359
<i>Walter Berka</i>	
Urheberrecht für Journalisten.....	389
<i>Meinrad Rahofer</i>	
Aktuelle Entwicklungen im Urheberrecht.....	393
<i>Heinz Wittmann</i>	
Arbeitsrecht für Journalisten.....	405
<i>Alfred J. Noll</i>	
Medienökonomie.....	431
<i>Josef Trappel</i>	
Content Companies und Marketing-Hype.....	449
<i>Hans-Peter Schmidtbauer</i>	
Autoren.....	465