

Heinz Pürer
Meinrad Rahofer
Claus Reitan (Hg.)

Praktischer Journalismus

Presse, Radio, Fernsehen, Online
Inklusive CD-ROM mit journalistischen Beispielen

5., völlig neue Auflage

UVK Verlagsgesellschaft mbH

Inhalt

| | |
|--------------|---|
| Vorwort..... | 9 |
|--------------|---|

Medien, Massenmedien

| | |
|--------------------------------------|----|
| Medien, Märkte und Journalisten..... | 15 |
|--------------------------------------|----|

Claus Reitan

| | |
|----------------------------------|----|
| Medienangebot in Österreich..... | 29 |
|----------------------------------|----|

Thomas Steinmaurer

| | |
|------------------------------------|----|
| Publikumsmärkte in Österreich..... | 41 |
|------------------------------------|----|

Petra Golja

| | |
|---|----|
| Neue Medien: Internet und Online-Zeitungen..... | 53 |
|---|----|

Heinz Pürer

Journalismus

| | |
|-----------------------------|----|
| Journalismus als Beruf..... | 71 |
|-----------------------------|----|

Roman Hummel

| | |
|-----------------------------|----|
| Typen des Journalismus..... | 81 |
|-----------------------------|----|

Michael Haller

| | |
|---|----|
| Redaktionen: Organisation, Strukturen und Arbeitsweisen..... | 95 |
|---|----|

Klaus Meier

Journalistisches Handwerk

| | |
|--|-----|
| Recherchieren im Journalismus..... | 113 |
| <i>Ambros Kindel</i> | |
| Sprache im Journalismus..... | 127 |
| <i>Wolf Schneider</i> | |
| Zeitungs-Journalismus: Darstellungsformen..... | 139 |
| <i>Hans-Joachim Schlüter</i> | |
| Journalismus in Nachrichtenagenturen..... | 161 |
| <i>Johannes Bruckenberg, Wolfgang Mayr</i> | |
| Magazin-Journalismus..... | 169 |
| <i>Hans-Henning Scharsach, Werner Schima</i> | |
| Radio-Journalismus..... | 181 |
| <i>Karl Amon</i> | |
| Fernseh-Journalismus..... | 207 |
| <i>Werner Mück</i> | |
| Internet-Journalismus..... | 229 |
| <i>Michael Fleischhacker</i> | |
| Foto-Journalismus und Bildbearbeitung..... | 239 |
| <i>Kurt Kaindl</i> | |
| Zeitungsgestaltung..... | 257 |
| <i>Norbert Küpper</i> | |
| Infografik..... | 279 |
| <i>Martin Hirsch</i> | |
| Redaktionsmanagement..... | 287 |
| <i>Thomas Lünendonk</i> | |

Berufskunde

| | |
|--|-----|
| Ausbildung für Journalisten..... | 305 |
| <i>Andy Kaltenbrunner, Daniela Kraus</i> | |
| Ethik und Verantwortung im Journalismus..... | 323 |
| <i>Engelbert Washietl</i> | |
| Wirkungen der Massenmedien..... | 341 |
| <i>Roland Burkart</i> | |
| Medienrecht für Journalisten..... | 359 |
| <i>Walter Berka</i> | |
| Urheberrecht für Journalisten..... | 389 |
| <i>Meinrad Rahofer</i> | |
| Aktuelle Entwicklungen im Urheberrecht..... | 393 |
| <i>Heinz Wittmann</i> | |
| Arbeitsrecht für Journalisten..... | 405 |
| <i>Alfred J. Noll</i> | |
| Medienökonomie..... | 431 |
| <i>Josef Trappel</i> | |
| Content Companies und Marketing-Hype..... | 449 |
| <i>Hans-Peter Schmidtbauer</i> | |
| Autoren..... | 465 |