

Spis treści

Wprowadzenie (7)

Część I

Poziom innowacyjności polskiej gospodarki

1. Beata Harasim, Innowacyjność polskich przedsiębiorstw na tle Unii Europejskiej (10)
2. Magdalena Rydzewska, Przestrzenne zróżnicowanie innowacyjności w gospodarce polskiej (19)
3. Danuta Stelmaszek, Innowacyjność gospodarki lokalnej – ujęcie teoretyczne problemu (33)
4. Karolina Komorowska, Marzena Walasik, Rafał Walasik, Działalność innowacyjna polskich przedsiębiorstw na podstawie subregionu radomskiego (41)
5. Maciej Sikorski, Luka e-technologiczna i e-organizacyjna w polskim sektorze MŚP – uwagi ogólne (51)
6. Aneta Ejsmont, Innowacyjność polskich MŚP usługowych i wytwarzających produkty materialne (56)
7. Ewa Grandys, Andrzej Grandys, Obszary innowacji w polskich przedsiębiorstwach odzieżowych (74)
8. Małgorzata Walendzewicz, Innowacyjność produktowa banku komercyjnego w świadomości gremiów kierowniczych (82)
9. Anna Grabska, Poziom innowacyjności a konkurencyjność wybranych gospodarek Unii Europejskiej (95)
10. Iwona Anna Janowska, Innowacyjność gospodarki a struktura eksportu (107)
11. Anna Cudowska-Sojko, Andrzej Dzun, Innowacje a handel zagraniczny (123)
12. Agnieszka Grzybowska, a rozwój sektora bankowego (139)
13. Agnieszka Beata Wądołowska, Innowacyjność gospodarki a rynek pracy w latach 2000-2007 na przykładzie województwa podlaskiego (154)
14. Anna Barwik, Urszula Słupska, Telepraca jako element kapitału społecznego we współczesnych organizacjach (162)
15. Leonid Davydenka, Innowacyjność gospodarki Białorusi jako czynnik transformacji systemowej – uwagi ogólne (170)

Część II

Uwarunkowania wzrostu innowacyjności

1. Iwona Przychocka, Innowacje i systemy innowacji w teorii ekonomii – wybrane aspekty (184)
2. Dorota Sokołowska, Postęp techniczny a innowacje – analiza modelu funkcji produkcji (196)
3. Artur Kopijkowski – Goźuch, Wybrane instrumenty polityki gospodarczej wspierające

- procesy innowacyjne (207)
4. Monika Fiedorczuk, Ośrodki wspierania innowacji w Polsce (219)
 5. Barbara Kryk, Inwestowanie w wiedzę jako czynnik warunkujący innowacyjność i konkurencyjność gospodarki (234)
 6. Grażyna Michalczuk, Działalność badawczo – rozwojowa źródłem tworzenia kapitału innowacyjnego organizacji (248)
 7. Katarzyna Kozioł, Zmiany w globalnych łańcuchach wartości – wybrane aspekty (258)
 8. Magdalena Byczkowska, Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a transfer nowych technologii (265)
 9. Marcin Adam Sobotka, Koszty i próg rentowności a innowacje – ujęcie teoretyczne zależności (273)
 10. Maciej Romatowski, Fundusze PE/VC a finansowanie innowacji (281)
 11. Adam Giegiel, Anna Wildowicz-Giegiel, Znaczenie kultury organizacyjnej w kreowaniu innowacyjności przedsiębiorstw (291)
 12. Bogusław Plawgo, Magdalena Klimczuk, Innowacyjność a powiązania sieciowe przedsiębiorstw (305)
 13. Alina Warelis, Nowoczesne metody wyceny kosztów procedur medycznych jako czynnik innowacyjności na rynku usług medycznych w Polsce (316)
 14. Dorota Łangowska, Kaizen – japońska filozofia pracy a proces innowacyjny w przedsiębiorstwie (331)
 15. Teresa Mikulska, Budżetowanie w koncepcji kaizen a budżetowanie innowacji (343)
 16. Elżbieta Skąpska, międzynarodowe jako instrument dyfuzji innowacji (352)
 17. Henryk Wnorowski, Kreatywność menedżerów jako czynnik innowacyjności na poziomie mikroekonomicznym (363)
 18. Maciej W. Kierach, Nowoczesny menedżer czyli źródło innowacji w przedsiębiorstwie (372)
 19. Anna Kaczmarek, Małe i średnie przedsiębiorstwa a proces internacjonalizacji (383)
- Podsumowanie (393)**