

Spis treści

Słowo wstępne	9
<i>Wojciech Gasparski</i>	
ROZDZIAŁ 1. Aksjologiczne podstawy gospodarowania i etyki biznesu	17
<i>Adam Węgrzecki</i>	
ROZDZIAŁ 2. Audyt etyczny organizacji	29
<i>Ryszard Stocki</i>	
ROZDZIAŁ 3. Bogactwo i ubóstwo jako problem etyczny	44
<i>Elżbieta Tarkowska</i>	
ROZDZIAŁ 4. Etos ludzi i instytucji biznesu	53
<i>Dariusz Bąk</i>	
ROZDZIAŁ 5. Etyczne aspekty działań marketingowych	64
<i>Lechosław Garbarski</i>	
ROZDZIAŁ 6. Etyka biznesu	79
<i>Wojciech Gasparski</i>	
ROZDZIAŁ 7. Etyka biznesu w warunkach globalizacji	89
<i>Aniela Dylus</i>	
ROZDZIAŁ 8. Etyka ekonomii	108
<i>Kazimierz Sosenko</i>	
ROZDZIAŁ 9. Etyka gospodarcza	119
<i>Bożena Klimczak</i>	
ROZDZIAŁ 10. Etyka powinności – deontologizm	129
<i>Janina Filek</i>	
ROZDZIAŁ 11. Etyka pożytku – utylitaryzm	140
<i>Janina Filek, Tomasz Kwarciański</i>	

ROZDZIAŁ 12. Etyka w komunikowaniu społecznym przedsiębiorstwa	154
<i>Iwona Kuraszko</i>	
ROZDZIAŁ 13. Etyka w public relations	165
<i>Piotr Lignar</i>	
ROZDZIAŁ 14. Etyka w sferze finansów	175
<i>Paul H. Dembiński</i>	
ROZDZIAŁ 15. Fuzje i przejęcia – analiza etyczna	193
<i>Bożena Klimczak</i>	
ROZDZIAŁ 16. Geneza etyki działalności gospodarczej	201
<i>Marcin Buła</i>	
ROZDZIAŁ 17. Infrastruktura etyczna biznesu	217
<i>Wojciech Gasparski</i>	
ROZDZIAŁ 18. Kodeksy i programy etyczne	233
<i>Wojciech Gasparski</i>	
ROZDZIAŁ 19. Konflikt interesów	249
<i>Anna Lewicka-Strzałecka</i>	
ROZDZIAŁ 20. Konsumenci: prawa i obowiązki	259
<i>Anna Lewicka-Strzałecka</i>	
ROZDZIAŁ 21. Korupcja	269
<i>Anna Lewicka-Strzałecka</i>	
ROZDZIAŁ 22. Ład korporacyjny	289
<i>Izabela Kołatkiewicz</i>	
ROZDZIAŁ 23. Menedżer – deontologia zawodu	307
<i>Wojciech Gasparski</i>	
ROZDZIAŁ 24. Oceny i decyzje moralne	319
<i>Tadeusz Tyszka, Anna Macko</i>	
ROZDZIAŁ 25. Odpowiedzialność wobec pracowników	340
<i>Czesław Szmidt</i>	
ROZDZIAŁ 26. Podstawy odpowiedzialnej konkurencyjności	354
<i>Bolesław Rok</i>	
ROZDZIAŁ 27. Polskie tradycje etyki życia gospodarczego	366
<i>Włodzimierz Tyburski, Ryszard Wiśniewski</i>	

ROZDZIAŁ 28. Raportowanie i ocena społecznej odpowiedzialności	394
<i>Irena Pichola</i>	
ROZDZIAŁ 29. Religia i biznes	412
<i>Leszek Karczewski</i>	
ROZDZIAŁ 30. Społeczna odpowiedzialność biznesu	423
<i>Bolesław Rok</i>	
ROZDZIAŁ 31. Standardy odpowiedzialnego inwestowania	433
<i>Izabela Błażowska</i>	
ROZDZIAŁ 32. Teoria cnót	450
<i>Dariusz Bąk</i>	
ROZDZIAŁ 33. Teorie oraz dylematy etyczne i prakseologiczne	460
<i>Wojciech Gasparski</i>	
ROZDZIAŁ 34. Trwały i zrównoważony rozwój	474
<i>Tadeusz Borys</i>	
ROZDZIAŁ 35. Umowa społeczna	488
<i>Barbara Fryzel</i>	
ROZDZIAŁ 36. Whistleblowing	503
<i>Marek Arszułowicz</i>	
ROZDZIAŁ 37. Zasada podwójnego skutku w działalności gospodarczej	515
<i>Julita Sokołowska</i>	
ROZDZIAŁ 38. Zaufanie	527
<i>Piotr Sztompka</i>	
Słownik pojęć podstawowych	543
<i>zestawiła Julita Sokołowska</i>	
Indeks rzeczowy	569
O Autorach	573