

Spis treści

1. Wprowadzenie	4
Rozdział I. Przedsiębiorczość a przedsiębiorca	5
1.1. Istota przedsiębiorczości	5
1.2. Przedsiębiorczość jako siła sprawcza kreowania małych i średnich przedsiębiorstw	9
Rozdział II. Przemiany ustrojowe w Polsce a rozwój sektora małych i średnich przedsiębiorstw	15
2.1. Sytuacja społeczno-gospodarcza	16
2.2. Programy pomocowe	18
2.3. Restrukturyzacja	19
2.4. Płynność finansowa	21
2.5. Reformy podatkowe	22
2.6. Zmiany w sektorze MŚP	23
Rozdział III. Sektor małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	26
3.1. Definicja i rodzaje małych i średnich przedsiębiorstw	26
3.2. Sektor MŚP jako stymulator rozwoju gospodarki	27
3.3. Sytuacja ekonomiczno-finansowa polskich przedsiębiorstw	30
3.4. Działalność eksportowa	35
Rozdział IV. Bariery działania sektora małych i średnich przedsiębiorstw	37
4.1. Bariery rynkowe i społeczne	37
4.2. Bariery kapitałowe	38
4.3. Bariery wynikające z polityki gospodarczej	38
4.4. Bariery prawne	39
4.5. Bariery informacyjne	41
4.6. Bariery infrastrukturalne	41
4.7. Znoszenie barier dla przedsiębiorczości	42
Rozdział V. Podstawowe źródła finansowania sektora małych i średnich przedsiębiorstw	43

5.1.1. Kapitał własny wewnętrzny	43
5.1.1.1. Kapitał własny z zysków zatrzymanych	43
5.1.1.2. Kapitał własny z odpisów amortyzacyjnych	44
5.1.2. Kapitały własne zewnętrzne	44
5.1.2.1. Dopłaty wspólników	45
5.1.2.2. Fundusze wysokiego ryzyka - Venture Capital	45
5.1.2.3. Publiczna emisja akcji na rynku kapitałowym	51
5.2. Rola kredytów w działalności gospodarczej małych i średnich przedsiębiorstw	55
5.2.1. Charakter prawny kredytów i pożyczek	55
5.2.2. Kredyty bankowe	57
5.2.2.1. Kredyt obrotowy w rachunku bieżącym	59
5.2.2.2. Kredyt obrotowy w rachunku kredytowym	61
5.2.2.3. Kredyt wekslowy	62
5.2.2.4. Kredyt inwestycyjny	64
5.2.2.5. Karty kredytowe	66
5.2.2.6. Bankowa ocena zdolności kredytowej	67
5.2.2.7. Koszt kredytu bankowego	68
5.3. Kredyty konsumpcyjne	70
5.4. Kredyt kupiecki	72
5.5. Faktoring	74
5.6. Leasing	77
5.7. Krótkoterminowe papiery dłużne	81
5.8. Franczyza	82
Rozdział VI. Krajowe i zagraniczne wsparcie dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw	85
6.1. Wsparcie dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw ze środków krajowych	85
6.1.1. System wsparcia rozwoju przedsiębiorczości w Polsce	85

6.1.2. Krajowy System Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw (KSU)	87
6.1.3. Bank Gospodarstwa Krajowego	90
6.1.4. Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa	92
6.1.5. Fundusze poręczeniowe	93
6.1.6. Pożyczki z rejonowych Urzędach Pracy	95
6.2. Zagraniczne programy pomocowe dla sektora MŚP	96
6.2.1. PHARE	96
6.2.2. Program ISPA	99
6.2.3. Innovation Relay Centre	99
6.2.4. Środki pomocowe w ramach europejskich funduszy pomocowych	100
6.3. Pomoc publiczna oraz inne formy wspierania sektora MŚP	107
6.3.1. Formy pomocy publicznej	107
6.3.2. Przeznaczenie pomocy publicznej	109
6.3.3. Marginalizacja pomocy publicznej dla sektora MŚP	111
6.3.4. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości jako ogniwo w systemie wspierania sektora MŚP	113
6.3.5. Unijne wsparcie krajowej pomocy publicznej	115
6.3.5.1. Sektorowy Program Operacyjny „Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw, lata 2004-2006”	116
6.4. Wykorzystanie pomocy publicznej do wzmocnienia sektora MŚP	117
6.5. Strategia Rozwoju Kraju 2007-2015 jako wyznacznik kierunków udzielania pomocy	119
6.6. Fundusze dla przedsiębiorców 2007-2013	120
6.6.1. Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka	120
6.6.2. Pozostałe programy operacyjne 2007-2013	122
Zakończenie	124
Bibliografia	125