

Spis treści

Podziękowania	9
1. Wstęp: Teoria – kilka wskazówek	11
2. Metodologia: Ontologia, ruch, mapowanie	31
3. Futbolowa biografia: Brandowanie wydarzenia	59
4. Sztuka jako koncept / Sztuka jako media / Sztuka jako życie	91
5. Urzeczowienie mediów: Animizm i animacja	115
6. Medializacja rzeczy: <i>In medias res</i>	143
7. Przepływ: Praktyki i właściwości cyrkulacji	177
8. Przemysł kulturowy w Brazylii: Wizerunek, rynek, prezentacja	201
9. Wnioski: Przedmioty wirtualne i wyobrażenia społeczne	239
Przypisy	275
Bibliografia	293
Indeks	305