

WPROWADZENIE	9	Czasem trzeba po prostu ułatwić	106
Dlaczego <i>Nowa widownia</i> ?	11	Można prościej?	111
Jak i z kim?	13	Wzmacniaj widownię	120
		Wzmacniaj siebie	122
KIM JESTEŚMY I CZYM SIĘ ZAJMUJEMY?	17	Zasada podwójnej bezkompromisowości	127
Osoba-która-zajmuje-się-kulturą	19		
Kultura, czyli...	21		
POCHWAŁA KOMUNIKACJI	25	WIEDZA. INSPIRACJA. OSTROŻNOŚĆ	129
Ukryte założenia	28	Krytyczni entuzjaści	131
Dobra sztuka obroni się sama	28	Entuzjastyczni entuzjaści	132
Teatr to nie fabryka śrubek	33	Cyniczni entuzjaści	133
Cywilizacja upada	36	Krytyczni entuzjaści	133
Zysk i sprzedaż	42	Destylator tekstów naukowych	134
Nadchodzi nasz czas	49	Nie oceniaj badań po artykułach	138
Zagubiona publiczność	49	Twoje filtry	145
Od organizacji do partycypacji	51		
Nie ma kultury bez komunikacji	59		
ZROZUMIEĆ WIDOWNIĘ	63	ZAKOŃCZENIE	147
Barbarzyńcy u bram?	65	NOTY BIOGRAFICZNE	148
Kultura zdetronizowana	69	O autorze	148
Kultury w hybrydowym świecie	77	O wydawcy	149
Nadmiar i co z niego wynika	82		
Obsługa, szybka obsługa. I wesoła	85	PRZYPISY	150
Kultura dla tożsamości	89		
Lekcja z finansowania społecznościowego	90		
WYBIERAJ I WZMACNIAJ	93		
Sztuka wyboru	95		
Dodatkowe kryteria	97		
Krytyka narzędziowa	98		
Krytyka strategiczna	99		
Krytyka kulturowa	100		
Nie bądź kreatywny	101		