

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
ALFABETYCZNY WYKAZ HASEŁ	11
I. ISTOTA LOGISTYKI, PODSTAWOWE POJĘCIA	17
1. Logistyka jako metoda zarządzania łańcuchem dostaw	17
2. Funkcje zarządzania logistycznego	25
3. Logistyka w strategii firmy, planowanie logistyki	32
4. Organizacja i zarządzanie logistyką w przedsiębiorstwie	38
5. Koszty logistyczne	44
II. PRODUKT LOGISTYCZNY, STEROWANIE ZAPASAMI	53
1. Istota produktu logistycznego	53
2. Ekonomiczne cechy produktu logistycznego	59
3. Strategie tworzenia zapasów, ekonomiczna wielkość zamówień	63
4. Metody sterowania zapasami	71
5. Wielkość zapasów a poziom obsługi klientów	75
III. MAGAZYNOWANIE I OBSŁUGA ZAPASÓW	79
1. Magazyny i ich wyposażenie	79
2. Metody obsługi zapasów	89
3. Opakowania	93
4. Koszty zapasów	102
IV. TRANSPORT W LOGISTYCE	107
1. Infrastruktura transportu	107
2. Środki transportu	112
3. Koszty i ceny w transporcie	116
4. Wybór sposobu przewozu	123
5. Zarządzanie transportem własnym	125
V. PRZESTRZENNA KONFIGURACJA SIECI LOGISTYCZNEJ	129
1. Istota, cele konfigurowania sieci logistycznej	129
2. Metody wyznaczania promienia obsługi logistycznej	135

3. Metody lokalizacji punktów węzłowych sieci logistycznej w regionie	140
4. Międzyregionalna sieć logistyczna	147
VI. INFORMATYZACJA ZARZĄDZANIA LOGISTYCZNEGO	157
1. Strumień informacyjny w logistyce	157
2. Automatyczna identyfikacja i kody kreskowe	160
3. Elektroniczna wymiana dokumentacji	168
4. Logistyczny system informacji	174
5. Systemy wspomagania decyzji w zarządzaniu logistycznym . . .	179
VII. ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNE W PRODUKCJI	185
1. System logistyczny przedsiębiorstwa produkcyjnego	185
2. Procesy zaopatrzenia materiałowego	189
3. Planowanie zapotrzebowania materiałowego	193
4. Planowanie i sterowanie procesami produkcyjnymi	196
5. Metody kształtowania i kontroli jakości	203
6. Planowanie sprzedaży	207
VIII. LOGISTYKA W DYSTRYBUCJI	211
1. Istota dystrybucji jako ogniwa łańcucha logistycznego	211
2. Decyzje logistyczne w sferze dystrybucji	218
3. Funkcje handlu jako ogniwa w procesie dystrybucji	222
4. Zarządzanie dystrybucją fizyczną	228
5. Efekty i koszty logistyki w dystrybucji	231
IX. ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNE USŁUGAMI	235
1. Metody zarządzania usługami	235
2. Sterowanie procesem świadczenia usług	244
3. Usługi logistyczne	254
4. Usługi medyczne	259
X. EUROLOGISTYKA	265
1. Eurosystem logistyczny – istota, geneza, cel	265
2. Tworzenie kanałów eurologistycznych	268
3. Finanse w eurologistyce	273
4. Centra usług logistycznych	276
XI. LOGISTYKA GLOBALNA	281
1. Metody zarządzania logistyką globalną	281
2. Strategie międzynarodowych kanałów logistycznych	287
3. Finansowanie w logistyce globalnej	290
4. Międzynarodowa infrastruktura i sieć logistyczna	293

XII. LOGISTYKA MIEJSKA	297
1. System logistyczny aglomeracji miejskiej	297
2. Transport miejski	306
3. Utylizacja odpadów	314
WYKAZ SKRÓTÓW	321
WYBÓR ZALECANEJ LITERATURY	323

w ostatnich latach zmieniły się, gdyż globalną architekturę systemu logistycznego kształtują liczba lokalizacji miejsc produkcji oraz dystrybucji dóbr i usług nie tylko względem miejsc pozyskiwania surowców, ale także dostępnością do infrastruktury logistycznej. Jedną z możliwości likwidowania dysproporcji pomiędzy czasem produkcji dóbr i usług a także ich dystrybucji jest logistyka, definiowana jako proces zarządzania całym łańcuchem dostaw w przedsiębiorstwie i między przedsiębiorstwami – od źródeł wydobywczych surowców do konsumenta. W tym rozumieniu logistyka jest interdyscyplinarną dziedziną wiedzy, łączącą w swój obszar zagadnienia zarządzania fizycznym przepływem dóbr i usług wraz z przepływem informacji i środków pieniężnych, które wpływają na dostronę rozwoju przedsiębiorstwa lub grupy przedsiębiorstw. Na początku lat dwudziestych, wraz ze wzrostem zainteresowania logistyką, powstała konieczność usystematyzowania nie tylko terminologii czy apertury pojęciowej związanych z logistyką, ale także nakreślenia merytorycznego zakresu wiedzy o tym nowoczesnym sposobie zarządzania. Niniejsze, opracowane przez czytelników drugie wydanie *Kompendium wiedzy o logistyce* jest dowodem tego, jak bardzo ważny dla nauki i praktyki gospodarczej jest uporządkowany zbiór podstawowych definicji, modeli i metod zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie, między firmami w Europie i na świecie.

W *Kompendium* zawarto trzy obszary problemowe, w których począwszy od historycznej roli i zakresu logistyki, przechodzi się do jej roli i znaczenia we wszystkich ogniwach łańcucha logistycznego, w szerokim kontekście konfiguracji sieci logistycznej. W pierwszej części, wprowadzającej do zagadnień logistycznych, przedstawiono metody zarządzania logistycznego, sposoby organizacji logistyki w firmie, koszty logistyczne, a także funkcje: operacyjną, finansową i marketingową zarządzania logistycznego.

Drugi obszar problemowy, zbudowany na podstawie konsekwentnego realizowania zasad wtrącenia łańcucha logistycznego zaczyna się od wszechstronnego przedstawienia reguł konfigurowania sieci logistycznej w aglomeracji, regionie i między regionami. Połączenie ze sobą punktów obsługi magazynowo-transportowej wymaga przede wszystkim wspomaganie informatycznego, któremu poświęcono oddzielny rozdział. Ze względu na fakt, iż zasadniczymi ogniwami łańcucha logistycznego są produkcja i dystrybucja, w kolejnych rozdziałach zaprezentowano modele koordynowania zarządzania logistycznego w tych ogniwach. W XXI wieku należy