

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	5
C z ę ś ć I. SPOSOBY POZNAWANIA CZYTELNICTWA	15
1. Główne pojęcia w czytelnictwie	17
2. Metody i techniki badań czytelnictwa	26
2.1. Charakterystyka badań naukowych	27
2.2. Próba reprezentatywna	31
2.3. Badanie czytelnictwa	35
2.4. Badania ankietowe	37
2.5. Technika wywiadu	39
2.6. Badania testowe	42
2.7. Obserwacja	43
2.8. Eksperyment	44
2.9. Analiza	47
2.10. Wnioskowanie statystyczne	49
3. Z historii badań czytelnictwa	54
3.1. Prace M. Rubakina i W. Hofmanna	55
3.2. Badania amerykańskie	58
3.3. Badania polskie	61
C z ę ś ć II. WIEDZA O CZYTELNICTWIE	67
1. System książki	69
1.1. Faza tworzenia	70
1.2. Faza produkcji	71
1.3. Faza gotowości	73
1.4. Faza rozpowszechniania	74
1.5. Faza odbioru	75
2. Wprowadzenie do zagadnień semiotyki i komunikacji społecznej	77
2.1. Znaki i znaczenia	77
2.2. Systemy semiotyczne	82
2.3. Komunikacja społeczna	85
3. Wybrane problemy odbioru literatury	89
3.1. Pola zainteresowań socjologii literatury	89
3.2. Tekstowe uwarunkowania odbioru	91
3.3. Interpretacja utworu literackiego	95
3.4. Konkretyzacja dzieła literackiego	97
3.5. Społeczne funkcje literatury	98
3.6. Literatura w społecznej komunikacji	104
4. Czytelnictwo w perspektywie psychologicznej	107
4.1. Psychofizyczny proces czytania	107
4.2. Czytanie a operacje myślowe	110
4.3. Przyswajanie treści	114

4.4. Potrzeby a zachowania czytelnicze	117
4.5. Koncepcje osobowości	119
4.6. Czytanie a higiena psychiczna	121
5. Czytelnictwo w perspektywie socjologicznej	125
5.1. Socjologiczne podstawy badań czytelnictwa	126
5.2. Normy i wzory społeczne	128
5.3. Społeczne ramy kultury	129
5.4. Społeczne uwarunkowania czytelnictwa	132
Część III. KSZTAŁTOWANIE ZJAWISK I PROCESÓW CZYTELNICZYCH	137
1. Pedagogika i propaganda czytelnictwa	139
1.1. Czytelnictwo w pedagogice bibliotecznej	140
1.2. Przygotowanie czytelnicze w szkole	141
1.3. Funkcje krytyki literackiej	142
1.4. Czytelnictwo a środki masowego przekazu	144
2. Metodyka pracy z czytelnikiem	146
2.1. Ogólne podstawy pracy z czytelnikiem	146
2.2. Formy wizualne	150
2.3. Praca z czytelnikiem indywidualnym	152
2.4. Zbiorowe formy pracy z czytelnikiem	156
2.5. Zespołowe formy pracy z czytelnikiem	158
Publikacje wykorzystane	167
Indeks nazwisk	175
Indeks rzeczowy	179