

# Spis treści

|                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Spis tabel, rysunków i fotografii .....                                                | 9         |
| <b>Wstęp.....</b>                                                                      | <b>13</b> |
| Rozdział 1. Narodziny i rozwój ekonomiki kultury .....                                 | 19        |
| 1.1. Wprowadzenie .....                                                                | 19        |
| 1.2. Geneza ekonomiki kultury .....                                                    | 19        |
| 1.2.1. Relacje między ekonomią i kulturą .....                                         | 19        |
| 1.2.2. Definicja pojęcia „ekonomika kultury” i jej narodziny .....                     | 21        |
| 1.3. Rozwój ekonomiki kultury .....                                                    | 23        |
| 1.3.1. Obszary ekonomiki kultury .....                                                 | 25        |
| 1.3.2. Choroba kosztów - główna teoria ekonomiki kultury .....                         | 28        |
| 1.3.3. Specyfika dóbr kultury .....                                                    | 30        |
| 1.4. Konkluzje .....                                                                   | 34        |
| Rozdział 2. Ekonomia kultury w sektorze publicznym .....                               | 37        |
| 2.1. Wprowadzenie .....                                                                | 37        |
| 2.2. Zakres interwencjonizmu państwa w podstawowych teoriach ekonomicznych.....        | 37        |
| 2.3. Zakres interwencjonizmu państwa w kulturze .....                                  | 39        |
| 2.4. Pojęcia odnoszące się do sektora publicznego .....                                | 42        |
| 2.4.1. Sektor publiczny .....                                                          | 42        |
| 2.4.2. Inne terminy związane z pojęciem sektora publicznego .....                      | 43        |
| 2.5. Zasady i formy finansowania kultury we współczesnej Europie .....                 | 44        |
| 2.5.1. Zasady dystrybucji środków publicznych na kulturę.....                          | 48        |
| 2.5.2. Mecenat i sponsorowanie - uzupełniające źródła publicznego finansowania kultury |           |
| 52                                                                                     |           |
| 2.5.3. Finansowanie kultury w wybranych krajach Europy .....                           | 54        |
| 2.5.4. Wspieranie wybranych obszarów kultury w Europie.....                            | 73        |
| 2.5.5. Finansowanie kultury w Polsce.....                                              | 82        |
| 2.6. Konkluzje .....                                                                   | 91        |
| Rozdział 3. Ekonomia kultury w sektorze prywatnym .....                                | 93        |
| 3.1. Wprowadzenie .....                                                                | 93        |
| 3.2. Od przemysłów kultury do sektora kreatywnego .....                                | 93        |
| 3.2.1. Geneza i rozwój koncepcji .....                                                 | 93        |
| 3.2.2. Przegląd pojęć pokrewnych i powiązanych .....                                   | 98        |
| 3.2.3. Struktura rynku.....                                                            | 101       |
| 3.2.4. Definicje przemysłów kultury, przemysłów kreatywnych i sektora kreatywnego      |           |

## 6 SPIS TREŚCI

102

|                                                                                                                 |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.3. Znaczenie ekonomiczne przemysłów kultury, przemysłów' kreatywnych i sektora kreatywnego .....              | 111        |
| 3.3.1. Wymiar światowy i ogólnoeuropejski .....                                                                 | 112        |
| 3.3.2. Przykłady krajów europejskich .....                                                                      | 115        |
| 3.3.3. Przykłady metropolii europejskich .....                                                                  | 123        |
| 3.4. Wybrane branże sektora kreatywnego .....                                                                   | 127        |
| 3.4.1. Przemysł muzyczny.....                                                                                   | 127        |
| 3.4.2. Kinematografia .....                                                                                     | 132        |
| 3.4.3. Reklama .....                                                                                            | 135        |
| 3.4.4. Rynek sztuki.....                                                                                        | 140        |
| 3.5. Konkluzje .....                                                                                            | 146        |
| Rozdział 4. Ekonomia kultury w sektorze <i>non profit</i> .....                                                 | 149        |
| 4.1. Wprowadzenie .....                                                                                         | 149        |
| 4.2. Istota sektora <i>non profit</i> i jego instytucji .....                                                   | 150        |
| 4.2.1. Terminy i określenia .....                                                                               | 150        |
| 4.2.2. Zawodność państwa i rynku .....                                                                          | 151        |
| 4.2.3. Geneza sektora .....                                                                                     | 151        |
| 4.2.4. Rozwój sektora <i>non profit</i> .....                                                                   | 152        |
| 4.2.5. Funkcje organizacji <i>non profit</i> .....                                                              | 153        |
| 4.2.6. Typy sektora <i>non profit</i> .....                                                                     | 153        |
| 4.2.7. Cele i formy organizacyjne działalności instytucji <i>non profit</i> w kulturze .....                    | 154        |
| 4.3. Współczesna skala rozwoju sektora <i>non profit</i> i jego znaczenie ekonomiczne na świecie .....          | 155        |
| 4.4. Fundacje kapitałowe w kulturze - studia przypadku .....                                                    | 159        |
| 4.4.1. Fundacja Guggenheima (The Solomon R. Guggenheim Foundation) . .                                          | 159        |
| 4.4.2. Fundacja Gulbenkiana (Fundação Calouste Gulbenkian) .....                                                | 162        |
| 4.5. Ewolucja funkcji i celów polskiego sektora pozarządowego w kulturze .....                                  | 164        |
| 4.5.1. Podstawowe laktę o pozarządowym sektorze w obszarze kultury .....                                        | 164        |
| 4.5.2. Przykłady organizacji pozarządowych w sferze kultury .....                                               | 165        |
| 4.5.3. Zagadnienia strategiczne .....                                                                           | 167        |
| 4.6. Konkluzje .....                                                                                            | 169        |
| <b>Rozdział 5. Między polityką kulturalną a ekonomiką kultury .....</b>                                         | <b>171</b> |
| 5.1. Wprowadzenie .....                                                                                         | 171        |
| 5.2. Interwencjonizm publiczny w zakresie przemysłów kultury i sektora kreatywnego                              | 173        |
| 5.2.1. Prawo autorskie i własność intelektualna - interwencjonizm na szczeblu narodowym i międzynarodowym ..... | 177        |
| 5.2.2. Klastry kreatywne - interwencjonizm na szczeblu lokalnym.....                                            | 179        |
| 5.3. Koncepcja środków pomocowych Unii Europejskiej w kulturze - dwa strumienie                                 | 182        |
| 5.4. Finansowanie kultury ze środków loteryjnych w nowych demokracjach europejskich .....                       | 191        |
| 5.5. Statystyka w kulturze .....                                                                                | 198        |
| 5.5.1. Statystyka kultury w Europie.....                                                                        | 199        |
| 5.5.2. Statystyka kultury w Polsce .....                                                                        | 203        |

SPIS TREŚCI 7

Zakończenie ..... 207

Bibliografia ..... 212

Streszczenie ..... 221

Summary ..... 222

Od Autora..... 223

