

Spis treści

WSTĘP.....	11
CEL I STRUKTURA KSIĄŻKI.....	18
1. W ŚWIECIE KONWERGENCJI MEDIÓW I RZECZYWISTOŚCI WEB 2.0.....	21
1.1. TECHNOLOGICZNA KONWERGENCJA MEDIÓW.....	24
1.2. TECHNOLOGICZNA KONWERGENCJA MEDIÓW. MOŻLIWOŚCI PREZENTOWANIA MULTIMEDIALNYCH TREŚCI.....	28
1.3. KULTURA KONWERGENCJI.....	29
1.4. WEB 2.0 – ŚWIAT INFORMACJI, KOMUNIKACJI I WSPÓŁPRACY.....	33
1.5. POCZĄTKI I GENEZA KONCEPCJI WEB 2.0.....	35
1.6. DEFINICJA WEB 2.0.....	37
1.7. WEB 1.0 VS. WEB 2.0.....	45
1.8. CECHY SERWISÓW TWORZONYCH W STYLU WEB 2.0.....	50
1.8.1. Web jako platforma.....	52
1.9. KRYTYKA WEB 2.0.....	53
1.9.1. A. Keen i jego krytyka Web 2.0.....	57
2. ZJAWISKO BIBLIOTEKI 2.0.....	63
2.1. BIBLIOTEKA 2.0 – DEFINICJA ZJAWISKA.....	65
2.2. ZMIANA JAKO PODSTAWA EWOLUCJI BIBLIOTEKI.....	73
2.2.1. Geneza i przyczyny zmian.....	73
2.2.2. Typologia zmian.....	77
2.2.3. Kompleksowość wprowadzanych zmian.....	79
2.3. ZMIANY ORGANIZACYJNE.....	80
2.3.1. Metodologia wprowadzania zmian w Library 2.0.....	83
2.3.2. Koncepcja zmian M. Casey'a i L. Savastinuk.....	84
2.3.3. Płaska i smukła struktura organizacyjna a Biblioteka 2.0.....	87
2.3.4. Klastrowy model tworzenia biblioteki cyfrowej i Społeczna Pracownia Digitalizacji ŚBC.....	90
2.3.5. Koncepcja „długiego ogona” a Library 2.0.....	93

2.4. ZMIANY WYNIKAJĄCE Z ZASTOSOWANIA NOWYCH TECHNOLOGII.....	99
2.4.1. Technologie i standardy Web 2.0 w bibliotece.....	100
2.4.1.1. Oprogramowanie biblioteczne.....	100
2.4.1.2. OPAC 2.0.....	104
2.4.1.3. RSS i syndykacja treści.....	115
2.4.1.4. AJAX jako przykład programistycznego narzędzia Web 2.0.....	119
2.4.2. Urządzenia mobilne w bibliotece.....	122
2.5. ZMIANY ODNOSZĄCE SIĘ DO MIEJSCA UŻYTKOWNIKA W OTWARTYM SYSTEMIE BIBLIOTEKI I JEGO WPŁYWU NA DZIAŁALNOŚĆ INFORMACYJNO-BIBLIOTECZNĄ.....	125
3. WYBRANE NARZĘDZIA WEB 2.0 W BIBLIOTECE.	
PRZYKŁADY PRAKTYCZNEGO WYKORZYSTANIA.....	133
3.1. SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE I ICH WYKORZYSTANIE W PRAKTYCE BIBLIOTECZNEJ.....	134
3.1.1. Geneza i rozwój serwisów społecznościowych.....	134
3.1.2. Biblioteki a serwisy społecznościowe.....	134
3.1.3. Nasza-Klasa, MySpace, GoldenLine i Facebook a biblioteki.....	138
3.2. BLOGI.....	141
3.2.1. Typologia blogów.....	142
3.2.2. Blogi w bibliotekach.....	143
3.3. MIKROBLOGI.....	151
3.4. PODCASTY.....	154
3.4.1. Geneza i definicja podcastów.....	154
3.4.2. Możliwości wykorzystania podcastów w bibliotece.....	157
3.5. BIBLIOTECZNA „TELEWIZJA INTERNETOWA”.....	162
3.6. WIRTUALNE ŚWIATY – SECOND LIFE.....	168
3.6.1. Wirtualne światy i wirtualna rzeczywistość.....	168
3.6.2. Second Life.....	169
3.6.3. Biblioteki w Second Life.....	170
3.7. FOLKSONOMIA, TAGOWANIE I <i>SOCIAL BOOKMARKING</i>	179
3.7.1. Serwisy typu <i>Social Bookmarking</i>	186
3.7.2. Przykłady wykorzystania zjawiska folksonomii i <i>Social Bookmarking</i> w działalności bibliotek.....	193
3.8. SERWISY TYPU WIKI I ICH ZASTOSOWANIE W BIBLIOTECE.....	194
3.8.1. Geneza i cechy serwisów wiki.....	195
3.8.2. Sposoby wykorzystania serwisów typu wiki przez biblioteki.....	198
3.9. INNE NARZĘDZIA WEB 2.0 I ICH WYKORZYSTANIE W PRAKTYCE BIBLIOTECZNEJ.....	204
ZAKOŃCZENIE.....	207
BIBLIOGRAFIA.....	213
ROZPRAWY, MONOGRAFIE, ARTYKUŁY.....	213
ARTYKUŁY PRASOWE.....	242
DOKUMENTY ZAMIESZCZONE W SERWISACH INTERNETOWYCH (BLOGI, WIKI, SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE ITP.).....	249