

Spis treści

Wstęp	7
-------------	---

Rozdział I

Istota kooperencji	15
--------------------------	----

1. Definicja kooperencji	15
2. Cechy relacji kooperacyjnych	19
3. Podstawowe typy kooperencji	22
4. Poziomy relacji kooperacyjnych	30
4.1. Wewnątrzorganizacyjne relacje kooperacyjne	31
4.2. Międzyorganizacyjne relacje kooperacyjne	36
4.2.1. Kooperencja między dwoma przedsiębiorstwami	37
4.2.2. Kooperencja sieciowa	39
5. Korzyści i zagrożenia płynące z kooperencji	48
5.1. Korzyści z relacji kooperacyjnych	48
5.2. Zagrożenia płynące z kooperencji	51

Rozdział II

Kooperencja w koncepcjach teoretycznych	55
---	----

1. Relacje kooperacyjne w teorii gier	55
1.1. Założenia kooperencji w teorii gier	55
1.2. Kooperencja w modelu PARTS	59
2. Kooperencja w teorii kosztów transakcyjnych	64
3. Relacje kooperacyjne w koncepcji zasobowej	72

Rozdział III

Czynniki kształtujące relacje kooperacyjne	87
--	----

1. Czynniki sektorowe i ich znaczenie w kooperencji przedsiębiorstw	87
1.1. Kooperencja w sektorach wysokich technologii	97
1.2. Relacje kooperacyjne przedsiębiorstw w sektorach podatnych na globalizację	102
1.3. Kooperencja w sektorach hiperkonkurencyjnych	109
2. Czynniki korporacyjne i ich znaczenie dla relacji kooperacyjnych przedsiębiorstw	116
2.1. Kompatybilność strategiczna kooperentów	129
2.2. Kompatybilność kulturowa w kooperencji	132
2.3. Kompatybilność strategiczna a kompatybilność kulturowa w relacjach kooperacyjnych	136
3. Wnioski	139

Rozdział IV

Metodyka badań czynników sektorowych i korporacyjnych

w relacjach kooperacyjnych przedsiębiorstw	143
1. Założenia metodyczne badań	143
2. Opisy przypadków kooperencji	150
2.1. Kooperencja Telekomunikacji Polskiej SA z Canal+ Cyfrowy	150
2.2. Kooperencja Telekomunikacji Polskiej SA z Netią SA	158
2.3. Kooperencja NXP Semiconductors z ST Microelectronics	164
2.4. Kooperencja między Zelmerem SA a Philipsem NV	173
3. Identyfikacja czynników sektorowych i korporacyjnych w badanych przypadkach ...	181
4. Empiryczne modele tworzenia relacji kooperacyjnych	189
4.1. Potencjał kooperacyjny sektorów	189
4.2. Potencjał kooperacyjny przedsiębiorstw	193
4.3. Macierz kooperacji	198
5. Wnioski	208
Zakończenie	211
Bibliografia	219