

Spis treści

Wstęp	7
Koncepcja nauczania opartego na dydaktyce konstruktywistycznej i technologiach informacyjnych na przykładzie języka niemieckiego	7
Część I. Rozważania o metodzie	12
Rozdział 1. Problematyka „metody” w nauczaniu języków obcych	12
Metodologiczny chaos.....	12
Od lingwistyki do metodyki.....	14
Iluzja naukowej pewności i jej negatywne skutki – czy metodyka zasługuje dziś na miano nauki empirycznej?	15
Czy obecnie stosowane metody są satysfakcjonujące?.....	18
Czy istnieje metoda obiektywnie najlepsza? – czyli o konieczności empirycznej weryfikacji metod nauczania	24
Status metody w nauczaniu języków obcych – wnioski płynące z konferencji w Rauischholzhausen.....	28
Czy metoda może hamować proces uczenia się?.....	30
Problemy ze zdefiniowaniem pojęcia „metoda”. Czym jest metoda?.....	32
Rozdział 2. Metoda w szkolnej rzeczywistości	35
Metoda a autonomia nauczyciela.....	35
Czy nauczyciele wybierają metodę?.....	38
Metoda a programy nauczania – cele komunikacyjne i interkulturowe w programach nauczania języka niemieckiego	39
Interakcja między celami, materiałami i technikami pracy na lekcji.....	46
Wpływ metody na sposób prowadzenia lekcji i interakcje w klasie.....	48
Rozdział 3. Podejście, metoda czy zbiór zasad? – dydaktyka postkomunikatywna	50
Psycholingwistyczne rozumienie funkcji języka.....	50
Podejście interkulturowe	52
Zasady typowe dla podejścia interkulturowego.....	54
Projekty internetowe w podejściu interkulturowym.....	59
Projekty internetowe a gramatyka – podejście kognitywistyczne.....	60

Zmiana paradygmatu – czyli co z progresją?	63
Zalety projektów internetowych	64
Autonomia ucznia a programy nauczania	66
Co zamiast metody?	67
Podejście konstruktywistyczne	70
Zasady dydaktyki postkomunikatywnej	81
Część II. Nauczanie języków obcych w społeczeństwie ery wiedzy	85
Rozdział 1. Rozdźwięk między celami szkoły a wymogi społeczeństwa ery wiedzy	85
Od społeczeństwa informacyjnego do społeczeństwa ery wiedzy	85
Pożytki i zagrożenia wynikające z uwolnienia informacji	86
Specyfika pracy z hipertekstem	89
Obsługa komputera a edukacja medialna	90
Rola klasy twórczej	91
Od wiedzy deklaratywnej do proceduralnej i kontekstowej	92
Od technokratycznego do humanistycznego postrzegania edukacji – czyli jak zmienić szkołę	94
Rozdźwięk między celami szkoły a oczekiwaniami społeczeństwa	96
Nowa rola nauczyciela	96
Rozdział 2. Nowe technologie w nauczaniu języków obcych	99
Konieczność zmian a programy nauczania	99
Sztynna progresja a autentyczna komunikacja językowa	101
Nowa kultura uczenia a dobór tekstów – pochwała różnorodności	102
Zmiana paradygmatu czy nowa etykieta	104
Nowe technologie a rola nauczyciela	106
Wprowadzenie nowych typów interakcji a autonomia ucznia	107
Zmiany rewolucyjne czy ewolucyjne	109
Rozdział 3. Typologia nowych technologii, stosowanych w nauczaniu języków obcych	112
Multimedialne programy do (sterowanej) nauki języków obcych	113
Mikroświaty	117
Nowe technologie jako źródło wiedzy	118

Nowe technologie jako narzędzia pracy.....	124
Nowe technologie jako narzędzia komunikacji.....	128
Wideokonferencje	132
Twórcze użycie języka a planowana progresja.....	135
Problematyka wzorców językowych.....	137
Wideokonferencje a jakość wzorców językowych	139
Problematyka interkulturowa w projektach internetowych	140
Nauczanie oparte na szablonach (ang. <i>Template Based Learning</i>)	141
Blended Learning.....	143
Platformy edukacyjne	145
Rozdział 4. Ocena przydatności – problem jakości cyfrowych materiałów do nauki języków obcych	148
Część III. Nowe technologie w nauczaniu języków obcych, czy nowe nauczanie z wykorzystaniem technologii informacyjnych?	150
Rozdział 1. Nowa kultura nauczania i uczenia się.....	150
Koncepcja wysp – założenia.....	150
Czy każdy tworzy swoją wiedzę sam, czy uczymy się od innych?	152
Podejście problemowe, komputery, internet i prezentacje w PowerPointcie	154
Internet zamiast podręcznika?	159
Rozdział 2. Przykłady z praktyki.....	160
Spojrzeć na siebie innymi oczyma – zmiana perspektywy w nauczaniu interkulturowym.....	178
Dowiedzieć się czegoś o sobie – projekt japońsko-polski	180
Autentyczne użycie języka w projektach internetowych	181
Sterowanie procesem nauczania przez nauczyciela a autonomia ucznia – projekty internetowe a poezja	183
Wideokonferencje na lekcjach języka obcego – projekt filmowy „Nach fünf im Urwald”	193
Rozdział 3. Nowa kultura uczenia bez technologii informacyjnych.....	198
Mała ojczyzna jako temat lekcji języka obcego – przykłady podejścia problemowego na lekcjach o tematyce interkulturowej.....	198

Die Absolventen des Thorner Gymnasiums in der zweiten Hälfte des 19. und zu Beginn des 20. Jahrhunderts	201
Rozdział 4. Podejście problemowe na lekcjach języka obcego w świetle idei Johna Deweya i Lwa Wygotskiego	207
Rozdział 5. Co utrudnia wprowadzenie nowej kultury uczenia?	215
Nowa kultura uczenia a kształcenie nauczycieli	215
Programy szkolne a rozwój społeczeństw	216
I. Literatura przedmiotu – metodyka	221
II. Literatura uzupełniająca	226