

Spis treści

PRZEDMOWA: Gry w prestiż	7
Podziękowania	25
WSTĘP: Nagrody i badanie kultury	29

CZĘŚĆ PIERWSZA

Epoka nagród

1. Szaleństwo nagród	39
2. Pierwotory nowocześnie nagrody kulturalnej	46
3. Logika przyrostu	59
4. Nagrody jako rozrywka	70

CZĘŚĆ DRUGA

Osobliwości przemysłu nagród

5. Stwarzanie nagrody	95
6. Zarządzanie gustem	102
7. Trofea jako przedmioty produkcji i handlu	121

CZĘŚĆ TRZECIA

Gra i gracze

8. Skandaliczna waluta	141
9. Nowa retoryka komentarzy	147
10. Strategie protekcjonalności, style gry	159

CZĘŚĆ CZWARTA

Globalna ekonomia prestiżu kulturowego

11. Sztuka jako międzynarodowy sport	179
12. Nowa geografia prestiżu	188
13. Nagrody i polityki kultury świata	207

Dodatki	222
Bibliografia	236
Indeks	245