

Spis treści

Wstęp

Podaruj sobie odrobinę luksusu. Jak się znalazłam w reklamie
i dlaczego nie umiałam z niej wyjść / 5

Część I

Czas eksperymentów. Pierwsze studia filmowe / 17

1. „Wolni strzelcy” z TVP / 18

Mąż z kolejki / 21

Chcesz mieć motor, to sobie kup! / 27

Indiańska Ziemia / 28

„Currara uwodzi i zniewala” / 34

Napisy animowane linijką / 37

La cucaracha... – słynny Prusakolep! / 40

Adapter i druty, czyli jak rzucić pomarańczę / 42

2. Na rynek wkracza ITI / 46
- Wideonarkomania / 48
- Magnetowidy, śluby i kasety wideo / 51
- Pierwsi ludzie na Marsie / 56
- Heavy metal, czyli oferta Zrembu zawsze na czasie / 58
- Secura – pierwsza telewizyjna reklama ITI / 61
- Baltona – za bony i waluty wymienialne / 62
- Marynarz z koszem / 67
- „Czy pan mnie słyszy?” / 68
- Milka całkowicie odmieni samopoczucie! / 70
- O szczęście trzeba grać vabank / 71
- Co panu mówi „Baltona”? / 79
- $E = mc^3!$ / 81
- „Czego potrzeba człowiekowi, by nie był sam jak biedny piesio?” / 82
- Co jeszcze kryła kasetka VHS? / 85
- Poloneza czas zacząć! / 89
- Amiga w białej walizce / 92
- Vollenweider czy Bee Gees? / 94
- „Zezwala się na upowszechnianie” / 96
3. Szalone czasy studia Odeon / 100
- Klapki, żelki i magnetowidy / 101
- Kasa, sex i reklamy / 108
- Wielka szafa w chmurach / 112
- Szef jest w Rio / 116
- Górnopłuki już się przeżyły / 119
- Halo, mówi się!!! / 120
- Ludzie niepowszedni / 124
4. Złote czasy studia filmowego ITI / 130
- Piękne lata dziewięćdziesiąte / 131
- Ola, ola, Teletombola / 136

Blaupunkt, niebieska piłeczka /	143
„Dotyk... miłości znak” /	147
Gwiazdy w reklamach /	155
5. Studio OTO – buntownicy idą na swoje /	162
Sto pięćdziesiąt tysięcy dolarów w metalowych puszkach /	164
Logistyka płamy /	169
Gwiazdy Slim Fast /	175
Kredytowi milionerzy /	180
6. ITI podnosi głowę /	184
Szwajcarska tradycja /	187
Ekstrawagancje reżyserów /	188
Piwo jak z obrazu /	194
Część II	
Nadchodzą agencje reklamowe	201
Rekord świata w McDonaldzie! /	207
Czas <i>Młodych wilków</i> /	208
Przychodzi klient do agencji, czyli jak to wszystko działało /	211
1. Adaptacje zagranicznych reklam /	218
Gillette – najlepsze dla mężczyzn /	219
Sunlicht kontra Ludwik /	222
Salon, szampon i odżywka w jednym /	223
Siabada, mydełko Fa /	225
2. Crackfilm. Święto reklamy /	228
3. Kampanie reklamowe, które wszyscy pamiętamy /	234
Ociec, prac? Pollena 2000 /	235
Szpiedzy i proszkowa wojna /	240

„Z pewną taką nieśmiałością...” Always / 241

Knorr smakuje zawsze i każdemu. Knorr / 245

Agencje w podróży / 251

Mariola o kocim spojrzeniu. Okocim / 253

Łaciate. Samo mleko / 255

No to Frugo! / 257

Na koniec

Tak to się zmieniło... / 263

Czas na podziękowania / 269

Bibliografia / 273

Spis ilustracji / 277

Źródła cytatów / 279