

## SPIS TREŚCI

|                                                                                                                   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| TOMASZ BIELAK, MIROSLAW FILICIAK, GRZEGORZ PTASZEK<br><b>W STRONĘ NOWEJ TELEWIZJI (KONTEKST POLSKI)</b> . . . . . | 7 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

### CZĘŚĆ 1. PRZEMIANY TELEWIZJI. ZAŁOŻENIA TEORETYCZNE

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| JASON MITTELL<br><b>OGLĄDANIE TELEWIZJI</b> . . . . . | 19 |
|-------------------------------------------------------|----|

|                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| WILLIAM URICCHIO<br><b>ERA BROADCASTU I JEJ KONTEKSTY.</b><br><b>NARÓD, RYNEK, OGRANICZENIE</b> . . . . . | 50 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| JOSTEIN GRIPSRUD<br><b>TELEWIZJA I NADAWANIE MASOWE –</b><br><b>PRAWDOPODOBIENSTWO PRZETRWANIA W EPOCE CYFROWEJ</b> . . | 71 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| AMANDA LOTZ<br><b>ZROZUMIEĆ TELEWIZJĘ U PROGU ERY POSTSIECI</b><br><b>[POST-NETWORK ERA]</b> . . . . . | 86 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| JANE FEUER<br><b>HBO I POJĘCIE TELEWIZJI JAKOŚCIOWEJ</b> . . . . . | 114 |
|--------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                                                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| SARAH CARDWELL<br><b>CZY TELEWIZJA JAKOŚCIOWA JEST DOBRA?</b><br><b>RÓŻNICE GATUNKOWE, OCENY</b><br><b>ORAZ KŁOPOTLIWA KWESTIA KRYTYCZNEGO OSĄDU</b> . . . . . | 129 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

### CZĘŚĆ 2. NOWE FORMUŁY I ZJAWISKA TELEWIZYJNE

|                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| JASON MITTELL<br><b>ZŁOŻONOŚĆ NARRACYJNA WE WSPÓŁCZESNEJ</b><br><b>TELEWIZJI AMERYKAŃSKIEJ</b> . . . . . | 151 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| RACHEL E. DUBROFSKY<br><b>AUTOTERAPIA. INWIGILACJA W SŁUŻBIE TERAPII</b> . . . . . | 180 |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|

ROBERTA PEARSON

**LOST – ZAGUBIENI W DRODZE MIĘDZY POSTSIECIĄ  
A POSTTELEWIZJĄ . . . . . 206**

TOM GROCHOWSKI

**NEUROTYP W NOWYM JORKU,  
CZYLI DOTKNIĘCIE ALLENA W *SEKSIE W WIELKIM MIEŚCIE* . . . 228**

LYNN SPIGEL

**ROZRYWKOWE WOJNY: KULTURA TELEWIZYJNA  
PO 11 WRZEŚNIA . . . . . 242**

### **CZĘŚĆ 3. PO TELEWIZJI? TRANSFORMACJE MEDIUM (TRZY PERSPEKTYWY ROZWOJU)**

DEREK KOMPARE

**PUBLIKUJĄC PRZEPŁYW.**

**ZESTAWY DVD A ZMIANA KONCEPCJI TELEWIZJI . . . . . 283**

JOSÉ VAN DIJCK

**TELEWIZJA 2.0: YOUTUBE I NARODZINY NADAWANIA  
DOMOWEGO [HOMECASTING]. . . . . 313**

YANQING CUI, JAN CHIPCHASE, YOUNGHEE JUNG

**OSOBISTA TELEWIZJA: STUDIUM JAKOŚCIOWE UŻYTKOWNIKÓW  
BEZPRZEWODOWEJ TELEWIZJI W KOREI POŁUDNIOWEJ . . . . . 341**

**SŁOWNICZEK . . . . . 361**

**NOTY O AUTORACH . . . . . 367**

**NOTY O REDAKTORACH . . . . . 370**