

Spis treści

SŁOWO WSTĘPNE	7
Mirosława Grabowska	
PARTIE POLITYCZNE – NIECHCIANE, ALE UDANE DZIECI POLSKIEJ TRANSFORMACJI	9
Jerzy Bartkowski	
WPŁYW CZYNNIKA PRZESTRZENI I ODLEGŁOŚCI NA ZACHOWANIA WYBORCZE W POLSCE 1990–1997.....	29
Jacek Raciborski	
O KONFLIKCIE DEMOKRATYCZNYCH WARTOŚCI W POLSKIM PRAWIE WYBORCZYM I POTRZEBIE NOWEJ ORDYNACJI.....	63
Barbara Frątczak-Rudnicka	
MARKETING POLITYCZNY – NOWE NARZĘDZIE KOMUNIKACJI POLITYCZNEJ W POLSCE	79
Jerzy J. Wiatr	
PRZEMIANY LOKALNYCH ELIT POLITYCZNYCH 1966–1996	99
Aleksandra Jasińska-Kania	
WYMIARY IDENTYFIKACJI LOKALNYCH ELIT POLITYCZNYCH.....	113
Krzysztof Ostrowski	
LOKALNE ELITY POLITYCZNE WOBEC NIEMIECKICH SĄSIADÓW	139
Jarosław Kilias	
NA RENANOWSKIE PYTANIE – RENANOWSKA ODPOWIEDŹ?	169