

Spis treści

Słowo od redaktorki (Barbara Orzeł) 7

NOWE INTERFEJSY • NOWE TENDENCJE • NOWE PERSPEKTYWY

Justyna Skrzypnik

People also ask, czyli jak Google uczy nas pytać 11

Michał Szymański

Filmowość i malarskość w wirtualnym medium. Różne tendencje rozwoju gier komputerowych 23

Justyna Weronika Łabądz

Wizualizacja niewizualnego – nowomiedialne transpozycje mapy na przykładzie map partycypacyjnych 52

NOWY JĘZYK • NOWA RZECZYWISTOŚĆ • NOWE MOŻLIWOŚCI

Beata Gałan, Ewa Półtorak

Nowoczesne technologie w nauczaniu języków obcych: oczekiwania, wyzwania, perspektywy 65

Katarzyna Furmaniak

Bookosfera. Środki słowotwórcze w języku blogerek książkowych 79

Magdalena Alicja Kasper

Nowe medium – (nie)nowy język, czyli o blogach literackich 87

Dorota Kubieniec

Jak sprzedać markę sportową, czyli niestandardowe działania klubów piłki
siatkowej w social mediach 99

Miłosz Markiewicz

Polityka nie istnieje. Media społecznościowe i symulakrum 111

Michał Gluzek

Nowe media jako nowy obszar pracy dla służb pomocowych 128

Karolina Gorczyca-Barszczewska

Prawo autorskie w social mediach – wyzwania i dylematy 134