

SPIS TREŚCI

OD AUTORÓW 7

Rozdział I. KONKURENCJA POMIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI W SEKTORZE RYNKU 9

1. Podstawy funkcjonowania rynku.....	9
1.1. Rynek w gospodarce rynkowej.....	9
1.2. Pojęcie sektora rynku.....	12
1.3. Pojęcie segmentu rynku.....	14
2. Przedsiębiorstwo w otoczeniu.....	16
2.1. Przedsiębiorstwo jako podmiot rynku.....	16
2.2. Otoczenie przedsiębiorstwa.....	20
3. Istota konkurowania.....	25
3.1. Pojęcie konkurencji.....	25
3.2. Rodzaje konkurencji.....	27
3.3. Konsekwencje konkurowania przedsiębiorstw.....	30

Rozdział II. POJĘCIE I UWARUNKOWANIA KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA..... 33

1. Pojęcie konkurencyjności przedsiębiorstwa.....	33
2. Uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstwa.....	38
2.1. Rodzaje konkurencyjności.....	38
2.2. Determinanty konkurencyjności.....	41
2.3. Składniki konkurencyjności przedsiębiorstwa.....	47

Rozdział III. ELEMENTY SKŁADOWE KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA..... 49

1. Potencjał konkurencyjny.....	49
1.1. Definicje.....	49
1.2. Klasyfikacja i uwarunkowania.....	50
1.2.1. Od zasobów do kluczowych kompetencji przedsiębiorstwa.....	50
1.2.2. Kryteria podziału zasobów przedsiębiorstwa.....	53
1.2.3. Cechy zasobów w przedsiębiorstwie.....	55
2. Strategie konkurencji.....	56
2.1. Definicje.....	56
2.2. Klasyfikacja i uwarunkowania.....	58

3. Przewaga konkurencyjna	60
3.1. Definicje	60
3.2. Klasyfikacja i uwarunkowania.....	65
3.2.1. Kryteria podziału przewag konkurencyjnych.....	65
3.2.2. Cechy przewagi konkurencyjnej	66
3.2.3. Źródła przewagi konkurencyjnej.....	67
3.2.4. Sposoby osiągania przewagi konkurencyjnej.....	70
3.2.5. Sposoby utrzymania przewagi konkurencyjnej	71
4. Pozycja konkurencyjna	73
4.1. Definicje	73
4.2. Uwarunkowania i kryteria oceny	76
4.2.1. Uwarunkowania pozycji konkurencyjnej	76
4.2.2. Koncepcje oceny pozycji konkurencyjnej.....	77

Rozdział IV. MODELE KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA ... 81

1. Klasyfikacja modeli	81
2. Model Z. Pierścionka	82
3. Model M.J. Stankiewicza	83
4. Model E. Skawińskiej	83
5. Model Hao Ma	85
6. Model D. Aakera	85
7. Model konkurencyjności przedsiębiorstwa w hiperkonkurencji	86
8. Model G. Głoda	87
9. Model O. Flaka	89
10. Analiza porównawcza modeli.....	92

Rozdział V. ZINTEGROWANY MODEL KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA..... 94

1. Definicje pojęć warunkujących konkurowanie przedsiębiorstw.....	94
2. Definicje elementów zintegrowanego modelu konkurencyjności przedsiębiorstwa	96
3. Założenia modelu.....	97
4. Relacje pomiędzy elementami modelu	98
5. Podsumowanie.....	99

BIBLIOGRAFIA..... 101

SPIS RYSUNKÓW..... 109

SPIS TABEL 111

INFORMACJE O AUTORACH..... 113