

SPIS TREŚCI

L Media a komunikowanie polityczne

<i>Jacek H. Kołodziej</i> Kultura mediów a system komunikowania politycznego	11
<i>Ewa Nowak, Rafał Riedel</i> Media w kampanii wyborczej 2005 i 2007. Analiza porównawcza programów informacyjnych TVN i TYP	24
<i>Katarzyna Plewka</i> Debaty przedwyborcze w październiku 2007	34
<i>Agnieszka Łukasik-Turecka</i> Kategorie treściowe w publikacjach dotyczących prezydenckiej kampanii wyborczej w 2005 roku. Analiza tygodników „Polityka”, „Wprost” i „Tygodnik Solidarność”	42
<i>Małgorzata Czapak</i> Wizerunek polityczny Prawa i Sprawiedliwości w kampanii wyborczej w 2007 roku na łamach prasy polskiej	56
<i>Michał Kuś</i> Rola mediów masowych w parlamentarnych kampaniach wyborczych w Hiszpanii	66
<i>Agnieszka Hess</i> Relacje polskiego Kościoła katolickiego i mediów jako element komunikacji politycznej	76
<i>Elżbieta Szkoła</i> Radio Maryja jako przykład populizmu w mediach	88
<i>Olesja Tymar</i> Ukraińska Niezależna Agencja Informacyjna Nowiny (UNIAN) jako jeden z głównych współczesnych uczestników komunikacji politycznej na Ukrainie	96
<i>Marek Mazur</i> Telewizyjna reklama polityczna w kampanii '2007 w Polsce - analiza treści audycji wyborczych	103
<i>Małgorzata Adamik</i> Telewizyjna reklama polityczna na przykładzie wyborów parlamentarnych w 2007 roku	115
<i>Aleksandra Kasprzak</i> Kreowanie wizerunku polityka na przykładzie Borysa Jelcyna i Arnolda Schwarzeneggera	126

II. Publicystyka

<i>Rafał Habielski</i>	
Tygodniki opinii. Kilka tez i próba konkluzji	133
<i>Ewa Maj</i>	
Prasa w procesie komunikowania politycznego na przykładzie tygodnika „Myśl Polska” w latach 2001-2005	138
<i>Dorota Maj</i>	
Problem religii w konstytucji europejskiej na łamach „Polityki” w latach 2002-2007	148
<i>Paweł Bańka</i>	
Problematyka ekologiczna na łamach „Gazety Wyborczej” i „Rzeczpospolitej” w latach 2004-2005	154
<i>Aleksander Woźny</i>	
O zablokowanym dyskursie mediów niezależnych	158
<i>Aneta Bąk</i>	
Publicystyka Aleksandra Bocheńskiego na przykładzie „Buntu Młodych”	170
<i>Bogdan Borowik</i>	
Świat przełomu tysiącleci w publicystyce Ryszarda Kapuścińskiego	179
<i>Marceli Kosman</i>	
Prasa jako źródło historyczne	190

III. Komunikowanie przez Internet

<i>Magdalena Musiał-Karg</i>	
Rola Internetu we współczesnych demokracjach	201
<i>Jakub Nowak</i>	
Cyfrowy maoizm czy zbiorowa inteligencja! Debata w nowych mediach - stanowiska teoretyczne i aktualna dyskusja	214
<i>Rafał Sanecki</i>	
Debata polityczna w Internecie. Analiza debaty politycznej na forach internetowych, serwisach społecznościowych oraz blogach	226
<i>Sławomir Czapnik</i>	
Barbarzyńcy u bram internetowego raju. Krytyka nowych technologii komunikacyjnych i informacyjnych z perspektywy ekonomii politycznej komunikowania	235
<i>Michał Kozera</i>	
Znaczenie witryn internetowych partii politycznych w komunikacji politycznej . . .	247
<i>Piotr Celiński</i>	
Technologizacja więzi społecznych.....	258

<i>Żaneta Polowczyk</i>	
Sieciowa tożsamość - nowe oblicze społeczeństwa informacyjnego	265
<i>Agnieszka Zejmo</i>	
Inspiracje i założenia antropologiczne w badaniach komunikacji internetowej	
- zarys problematyki	274

IV. Panel studencki

<i>Grzegorz Gielniewski, Krzysztof Starok</i>	
Spór o prawa do transmisji Euro 2008 w kontekście ustawy medialnej	287
<i>Paweł Florek</i>	
Telewizja Publiczna - komercja czy misja? Analiza płaszczyzny programowej.....	300
<i>Alicja Tomaszczyk</i>	
Internet - nowa jakość komunikowania.....	316
<i>Katarzyna Duma</i>	
Przemiany telewizyjnych gatunków informacyjnych - „Fakty” TVN	322
<i>Karolina Bumo</i>	
E-gazeta a gazeta tradycyjna - różnice w warstwie tekstowej i graficznej	
Na podstawie „Gazety Wyborczej” i portalu gazetawyborcza.pl	
w dniach 21.12.2007-20.01.2008.....	. 328