

Spis treści

Wstęp	7
--------------------	---

Rozdział 1

Teoretyczne podstawy zarządzania łańcuchami dostaw ...	13
---	----

Łańcuchy i sieci dostaw	13
Geneza, istota i cele współczesnego zarządzania łańcuchami dostaw	28
Partnerstwo między ogniwami łańcucha dostaw	41
Zewnętrzne uwarunkowania zarządzania łańcuchami dostaw	48
Synchronizacja strumieni popytu i podaży	54
Zarządzanie łańcuchami dostaw a teorie pozycjonowania i kosztów transakcyjnych	61

Rozdział 2

Procedury, organizacja i strategie łańcuchów dostaw	67
---	----

Poziomy integrowania łańcuchów dostaw	67
Poziomy integrowania łańcuchów dostaw według Ch.C. Poiriera	67
Pięciopoziomowy model Kompas	73
Poziomy doskonałości łańcuchów dostaw według firmy konsultingowej A.T. Kearney	75
Doskonalenie przedsiębiorstwa a rozwój dostawców	77
Struktury organizacyjne przedsiębiorstw w łańcuchu dostaw	83
Strategie obsługi klientów w łańcuchach dostaw	89
Strategia szybkiej reakcji (QR)	90
Strategia efektywnej obsługi klientów (ECR)	94
Technologie teleinformatyczne w zarządzaniu łańcuchami dostaw	101

Rozdział 3

Benchmarking i ocena łańcuchów dostaw 119

Istota i zakres benchmarkingu łańcuchów dostaw	119
Procesy w modelach referencyjnych łańcuchów dostaw	123
Analiza tworzenia wartości w łańcuchach dostaw	129
Pomiar sprawności i efektywności łańcuchów dostaw	141
Ocena wartości dodanej i satysfakcji klientów	142
Koszty działań i analiza wyników finansowych łańcucha dostaw	146
Ocena wartości dodanej łańcucha dostaw	153

Rozdział 4

Zarządzanie łańcuchami dostaw w firmach japońskich ... 159

Źródła rozwoju i sukcesów współdziałania przedsiębiorstw w Japonii	159
Struktura i funkcjonowanie łańcuchów dostaw w grupach Keiretsu	170
Łańcuchy dostaw w firmach japońskich w warunkach recesji	181
System dostaw <i>just-in-time</i>	192

Rozdział 5

Zarządzanie łańcuchami dostaw w Europie 204

Funkcjonowanie i kierunki rozwoju sieci dostaw w krajach Unii Europejskiej	204
Outsourcing logistyczny w europejskich łańcuchach dostaw	218
Kulturowe uwarunkowania sieci dostaw	225
Program integrowania dostawców: studium przypadku firmy zagranicznej w Polsce	231

Zakończenie 237

Wykaz skrótów 241

Bibliografia 247