

Spis treści

Słowo wstępne	7
---------------------	---

Część I. Charakterystyka działalności naukowej Profesora Piotra Blaika

List gratulacyjny Rektorów Uniwersytetu Opolskiego – prof. dr hab. Krystyna Czaja i prof. dr hab. Stanisława Sokolowska	
Życiorys zawodowy prof. zwyczaj. dr. hab. Piotra Blaika (<i>Sabina Kauf</i>)	11
Wykaz publikacji w dorobku naukowym Profesora Piotra Blaika (<i>oprac. Sabina Kauf</i>)	15

Część II. Profesor Piotr Blaik – przyjaciel, współpracownik, nauczyciel (kilka refleksji o Jubilacie)

Słowo o Panu Profesorze Piotrze Blaiku (<i>Zbigniew Mikołajewicz</i>)	29
Profesor Piotr Blaik – uczony, dydaktyk i wychowawca (<i>Janusz Słodczyk</i>)	31
Profesor Piotr Blaik jako nauczyciel akademicki i twórca kierunku logistyka na Wydziale Ekonomicznym (<i>Anna Bruska, Sabina Kauf, Rafał Matwiejczuk</i>)	35
Profesor Piotr Blaik – mistrz i nauczyciel (<i>wychowankowie z Katedry Logistyki i Marketingu</i>)	39

Część III. Logistyka w zarządzaniu współczesnymi przedsiębiorstwami

Elżbieta Gołębska, <i>Miejsce współczesnej logistyki w ekonomii i zarządzaniu</i>	45
Jacek Szoltysek, <i>Paradygmat logistyki a paradygmaty w logistyce</i>	55
Rafał Matwiejczuk, <i>Kompetencje logistyki jako metakompetencje przedsiębiorstwa</i>	65
Adam Czerwiński, <i>Zagadnienie kosztów w logistyce informacji</i>	75
Anna Bruska, <i>Epistemologiczne źródła skandynawskiego i amerykańskiego nurtu w badaniach nad logistyką i łańcuchami dostaw</i>	87

Danuta Kisperska-Moroń, <i>Ewolucja koncepcji społecznych aspektów funkcjonowania łańcuchów dostaw</i>	99
Władysław Szczepankiewicz, Janusz Liber, <i>Współpraca w łańcuchu dostaw jako element zapobiegania stratom w sektorze FMCG</i>	111
Danuta Kempny, <i>Operatorzy logistyczni w sieci dostaw synchronicznych</i>	123
Anna Bruska, Sabina Kauf, Rafał Matwiejczuk, <i>Integracja logistyki i marketingu w zarządzaniu łańcuchem dostaw – wybrane problemy</i>	131
Maciej Szymczak, <i>Logistyka międzynarodowa w świetle koncepcji Piotra Blaika</i>	141
Tadeusz Pokusa, <i>Logistyka humanitarna – istota, warunki skuteczności i porównanie z ujęciem klasycznym</i>	149
Sabina Kauf, <i>Problemy komunikacyjne a lokalizacja przedsiębiorstw logistycznych – nowe zagadnienie zintegrowanego planowania rozwoju miasta</i>	169

Część IV. Logistyka a inne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem

Stanisława Sokołowska, Paweł Szwiec, <i>Zarządzanie międzykulturowe – problemy metodologii badań</i>	181
Jan Długosz, <i>Ewolucja roli klienta we współczesnych koncepcjach zarządzania</i>	189
Maria Sławińska, <i>Kierunki rozwoju marketingu jako koncepcji zarządzania</i>	199
Dorota Potwora, Witold Potwora, <i>Od marketingu społecznego do marketingu 3.0 – proces czy „zaklinanie” rzeczywistości?</i>	213
Halina Szulce, <i>Znaczenie działań marketingowych w kształtowaniu wartości przedsiębiorstwa</i>	235