

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Rozdział 1. Zasady korzystania z treści znajdujących się w internecie	7
1.1. Utwór jako przedmiot ochrony w internecie	7
1.1.1. Ochrona autorskich praw osobistych	8
1.1.2. Ochrona autorskich praw majątkowych	9
1.1.3. Przeniesienie praw do utworu	11
1.2. Dozwolony użytek treści	12
1.3. Plagiat w sieci	13
1.4. Prawo cytatu	15
Rozdział 2. Zagadnienia prawne związane z wymianą plików w sieciach P2P	17
2.1. Ochrona plików w internecie	17
2.2. Kwalifikacja prawna wymiany plików	19
2.2.1. Odpowiedzialność majątkowa internauty	19
2.2.2. Odpowiedzialność karna internauty	20
2.2.3. Policyjna kontrola komputerów	21
2.2.4. Tryb ścigania przestępstw	23
2.3. Ściąganie programów i gier	23
2.4. Odpowiedzialność użytkowników Peer-to-Mail (P2M)	25
Rozdział 3. Prawa kupujących w sklepach i na aukcjach internetowych	26
3.1. Zasady kupowania w internecie	26
3.1.1. Porównanie cen towarów	26
3.1.2. Weryfikacja sprzedawcy internetowego	27
3.1.3. Dostęp do informacji o przedsiębiorcy	28
3.2. Charakter prawny umów zawieranych w internecie	29
3.3. Odpowiedzialność za paczkę z towarem kupionym w internecie	31
3.3.1. Czas realizacji zamówień	31
3.3.2. Zagubione paczki	32
3.3.3. Uszkodzona przesyłka	33
3.3.4. Reklamacja u sprzedawcy	35
3.3.5. Reklamacja na pocztę	35
3.3.6. Odszkodowanie od poczty	37
3.4. Procedura odstąpienia od umowy zawartej na odległość	38
3.4.1. Zwrot towaru bez podania przyczyny	38
3.4.2. Ograniczenia w zwrocie zakupionych towarów	40
3.4.3. Zwrot rzeczy zakupionych na e-aukcjach	41
3.4.4. Rezygnacja z usług	41
3.4.5. Zwrot towarów z UE	42
3.5. Reklamowanie towarów niezgodnych z umową	44
3.5.1. Rozpatrywanie reklamacji	44
3.5.2. Uprawnienia z gwarancji	46
3.6. Odpowiedzialność za kupno podrabianych towarów	46
Rozdział 4. Prawne aspekty związane z aktywnością w społecznościach internetowych	48

4.1. Prawa użytkownika portalu społecznościowego	48
4.1.1. Dane osobowe internautów	48
4.1.2. Obowiązki portalu społecznościowego	50
4.1.3. Ochrona nazwy użytkownika	50
4.1.4. Ochrona wizerunku internauty	51
4.2. Reguły korzystania z forów internetowych	53
4.2.1. Granice dozwolonej krytyki	54
4.2.2. Ściganie za pomówienia	55
4.3. Prawne aspekty blogów	57
Rozdział 5. Ochrona bezpieczeństwa użytkowników internetu	60
5.1. Ochrona przed oszustwami internetowymi	60
5.1.1. Sprawdzanie wiarygodności ofert	60
5.1.2. Postępowanie w razie dokonania oszustwa	61
5.2. Ochrona danych dostępowych	63
5.3. Bezpieczeństwo haseł	65
Rozdział 6. Zakładanie działalności gospodarczej	
przez przedsiębiorców internetowych	67
6.1. Rejestracja w urzędzie gminy albo w sądzie gospodarczym	67
6.2. Klasyfikacja działalności	68
6.3. Krajowy Rejestr Sądowy	70
6.4. Skutki wpisu	90
Rozdział 7. Jak założyć firmowy serwis w internecie	94
7.1. Jakie zasady obowiązują przy prowadzeniu biznesu w sieci	94
7.2. Zasady prowadzenia handlu	96
7.3. Wybór formy płatności	99
7.4. Spory o www	100
Rozdział 8. Przedsiębiorca w sądzie	102
8.1. Spory między wirtualnymi przedsiębiorcami	102
8.2. Rozpoczęcie postępowania	104
8.3. Opłaty sądowe	107
8.4. Spór z konsumentem	109
8.5. Postępowanie uproszczone	111
Rozdział 9. Odpowiedzialność przedsiębiorcy	113
9.1. Rodzina może odpowiadać za długi	113
9.2. Klauzula na małżonka	114
9.3. Długi spadkowe	114
9.4. Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom dłużników	116
9.5. Postępowanie sądowe	118
9.6. Przedsiębiorca musi płacić za kłamliwą reklamę	120
9.7. Nieuczciwe praktyki rynkowe	120
Rozdział 10. Ochrona danych osobowych internautów	123
10.1. Zadania przedsiębiorców w zakresie ochrony danych osobowych ..	123
10.2. Uprawnienia konsumenta	124
10.3. Zmiany w przepisach	126