

SPIS TREŚCI

Alla Tarasiuk

Problemy czytelnictwa w dobie Internetu. Wprowadzenie do problematyki 9

Część I

MARKETING W DZIAŁALNOŚCI NAUKOWEJ I KULTURALNEJ BIBLIOTEK 15

Beata Taraszkiewicz

Biblioteka w czarodziejskim świecie reklamy 17

Iwona Cichoń, Iwona Mielczarek

Marketing internetowy bibliotek szkół wyższych 29

Magdalena Wójcik

Małe biblioteki publiczne w serwisach społecznościowych 37

Monika Olczak-Kardas

Rola stron internetowych urzędów miast i gmin w kreowaniu wizerunku biblioteki publicznej w społeczności lokalnej na przykładzie województwa świętokrzyskiego 47

Jolanta Dzieniakowska

**„Witajcie w nowej(?) bajce...”
O promocji współczesnych bibliotek szkolnych** 66

Monika Curyło

„Kampania czytelnicza” czyli propaganda książki. Akcje społeczne promujące książkę, czytelnictwo i bibliotekę 87

Maja Wojciechowska

Psychologia motywacji „nabywcy” na rynku usług informacyjnych w kontekście funkcjonowania dużych bibliotek akademickich 111

Mariola Antczak

Biblioteki publiczne Finlandii i Polski na przykładzie bibliotek w Oulu i w Gdańsku 123

Emilia Lepkowska, Karolina Popławska

Wizerunek Biblioteki Politechniki Poznańskiej w kontekście działań promocyjnych i etyki zawodu bibliotekarza	152
---	------------

Justyna Rogińska-Usowicz

Jak nas widzą... Bibliotekarze i biblioteka uniwersytecka oczami studentów Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie	167
--	------------

Część II

DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA NA RZECZ UŻYTKOWNIKÓW I PRACOWNIKÓW BIBLIOTEK	177
---	------------

Maja Wojciechowska

Rola szkoleń i rozwoju zawodowego pracowników bibliotek w realizowaniu założeń pedagogiki bibliotecznej	178
--	------------

Katarzyna Bilińska-Głód, Joanna Radzicka

E-learning jako współczesna forma kształcenia bibliotekarzy – stan i perspektywy na podstawie badań przeprowadzonych w polskich bibliotekach ekonomicznych i technicznych	188
--	------------

Monika Gościak, Katarzyna Gajosz

Nauczanie komplementarne jako alternatywa dla edukacji tradycyjnej i zdalnej na przykładzie formuły szkolenia bibliotecznego w Państwowej Szkole Wyższej w Białej Podlaskiej	197
---	------------

Katarzyna Mikołajczyk, Tomasz Piestrzyński

Szkolenia pracowników naukowych oraz analiza ich potrzeb jako element promocji Repozytorium Uniwersytetu Łódzkiego	206
---	------------

Anita Has-Tokarz, Renata Malesa

Nowe specjalizacje w programie kształcenia studentów informacji naukowej i bibliotekoznawstwa w Instytucie Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie	217
---	------------

Mariola Nawrocka, Magdalena Wiederek, Małgorzata Karwowska

Działalność wojskowej biblioteki naukowej na przykładzie Biblioteki Głównej WAT	231
--	------------

Część III

DZIAŁALNOŚĆ KULTUROTWÓRCZA W BIBLIOTEKACH	249
--	------------

Joanna Stawińska

Formy promocji książki i czytelnictwa na przykładzie wybranych łódzkich inicjatyw w latach 2009–2012	250
---	------------

Magdalena Seta, Karolina Grobelska

Muzeum SGGW czyli sfera kultury w bibliotece	259
---	------------

Andrzej Holasek

Mariaż Katalogu ze Sztuką. Czyli słów kilka o działalności Galerii Biblio-Art w Bibliotece Politechniki Łódzkiej	266
---	------------

Maria Otto

Noc Muzeów w bibliotece – z doświadczeń PAN Biblioteki Gdańskiej	279
---	------------

Janina Borchmann

Inspiracje literaturą kaszubską jako źródło działalności kulturotwórczej Biblioteki Publicznej Gminy Wejherowo im. Aleksandra Labudy w Bolszewie	289
---	------------

Sławomir Sobczyk

Rola aktywnego wykorzystania księgozbioru jako element popularyzacji wiedzy o sztuce – na przykładzie daru Baselitza dla Biblioteki Głównej Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie	303
---	------------

Magdalena J. Cyrklaff

Przegląd pasji, hobby i zainteresowań bibliotekarzy wojewódzkich bibliotek publicznych oraz ich wpływ na twórcze wykonywanie pracy zawodowej. Wyniki badań ankietowych	316
---	------------