

Spis treści

Wstęp	7
Radosław PYFFEL, Polska kultura biznesu na tle chińskiej i amerykańskiej – jej mocne i słabe strony w chińskim otoczeniu kulturowym	9
Katarzyna MAZUR-KAJTA, Specyfika kontaktów biznesowych w Chinach	29
Maria Helena KANIA, Rola gospodarki chińskiej w światowych przepływach kapitału w formie BIZ.	39
Mirosława SZEWCZYK, Uwarunkowania działalności inwestycyjnej podmiotów europejskich w Chinach – studium przypadku – Brenntag. . .	59
Daria SURÓWKA, Chiny – globalny lider XXI wieku. Współpraca gospodarcza Polski i Chińskiej Republiki Ludowej na przełomie ostatnich stuleci	81
Podstawowe zwroty i wyrażenia mogące być pomocne podczas rozmów biznesowych.	92
Bibliografia	95