

SPIS TREŚCI

Przedmowa	9
RODZIAŁ I, SYSTEM OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW.	13
1. „Konkurencja” i „konsument” („interesy konsumentów”).	13
1.1. Konkurencja	13
1.1.1. Mechanizm skutecznej konkurencji	13
1.1.2. Rynek właściwy	14
1.1.3. Władza rynkowa	17
1.2. Konsument („interesy konsumentów”).	17
1.2.1. Definicja konsumenta	17
1.2.2. Chronione interesy konsumentów	19
2. „Ochrona” konkurencji i konsumentów	19
2.1. Cele ochrony konkurencji i konsumentów	19
2.2. Ochrona konkurencji i konsumentów w wymiarze między- i ponadnarodowym	20
2.3. Prawne podstawy ochrony konkurencji i konsumentów w Polsce	23
2.3.1. Konstytucja	23
2.3.2. Publiczne prawo ochrony konkurencji	25
2.3.2.1. Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów	25
2.3.2.2. Inne ustawy prawa publicznego	29
2.3.3. Prawo ochrony konsumentów	30
2.3.3.1. Publiczna i prywatna metoda regulacji	30
2.3.3.2. Ochrona zbiorowego i indywidualnego interesu konsumentów ..	31
2.3.3.3. Prawa konsumenckie	32
2.3.3.4. Ustawy prawa publicznego	33
2.3.3.5. Kodeks cywilny i ustawy prawa prywatnego	33
3. Wdrażanie prawa ochrony konkurencji i konsumentów	34
3.1. Ustrój organów ochrony konkurencji i konsumentów	34
3.1.1. Organy administracyjne	34
3.1.1.1. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów	34
3.1.1.2. Inne organy administracji publicznej	35
3.1.2. Sądy	35
3.1.2.1. Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Sąd Apelacyjny w Warszawie, Sąd Najwyższy	35

3.1.2.2. Sądy cywilne.	37
3.1.3. Organy i organizacje konsumenckie.	37
3.1.3.1. Filar publiczny.	37
3.1.3.2. Filar prywatny.	38
3.2. Procedury w sprawach ochrony konkurencji i konsumentów.	40
3.2.1. Procedury administracyjne.	40
3.2.1.1. Rodzaje postępowań.	40
3.2.1.2. Struktura postępowania.	41
3.2.1.3. Decyzje kończące postępowanie przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.	44
3.2.2. Procedury sądowe.	51
3.3. Sankcje.	53
3.3.1. Sankcje administracyjne.	53
3.3.2. Sankcje cywilne.	55
3.3.3. Sankcje karne.	56
RODZIAŁ II. OCHRONA KONKURENCJI.	57
1. Względny zakaz porozumień ograniczających konkurencję.	57
1.1. Przesłanki zakazu.	57
1.1.1. Porozumienia.	57
1.1.1.1. Porozumienia między przedsiębiorcami.	57
1.1.1.2. Poziome i pionowe współdziałanie przedsiębiorców.	58
1.1.1.3. Formy porozumień.	60
1.1.2. Antykonkurencyjny cel lub skutek porozumienia.	63
1.1.3. Ograniczenie konkurencji.	64
1.2. Przykładowy katalog porozumień.	65
1.2.1. Porozumienia cenowe i kondycyjne.	65
1.2.2. Porozumienia kontyngentowe.	68
1.2.3. Porozumienia podziałowe.	69
1.2.4. Inne porozumienia.	71
1.2.4.1. Porozumienia dyskryminacyjne.	71
1.2.4.2. Umowy wiązane.	72
1.2.4.3. Porozumienia ograniczające dostęp do rynku.	74
1.2.4.4. Porozumienia przetargowe.	75
1.3. Wyjątki od zakazu porozumień ograniczających konkurencję.	76
1.3.1. Rodzaje wyjątków.	76
1.3.2. Przesłanki wyjątków.	78
1.3.3. Wyjątek dla porozumień bagatelnych.	79
1.3.4. Wyłączenia grupowe.	80
1.3.4.1. Warunki wyłączeń grupowych.	80
1.3.4.2. Porozumienia kooperacyjne.	80
1.3.4.3. Porozumienia wertykalne.	82
1.3.4.4. Porozumienia transferu technologii.	84

1.3.4.5. Porozumienia kooperacji ubezpieczeniowej	86
1.3.4.6. Porozumienia o dystrybucji samochodów	86
2. Bezwzględny zakaz nadużywania pozycji dominującej	87
2.1. Przestanki zakazu	87
2.1.1. Pozycja dominująca	87
2.1.2. Nadużywanie pozycji dominującej	89
2.2. Przykładowy katalog praktyk nadużywania pozycji dominującej	91
2.2.1. Narzucanie nieuczciwych cen i innych warunków transakcji	91
2.2.2. Ograniczanie produkcji, zbytu, postępu technicznego	92
2.2.3. Praktyki dyskryminacyjne	94
2.2.4. Inne praktyki	95
2.2.4.1. Wiązanie lub pakietowanie towarów	95
2.2.4.2. Narzucanie warunków uniemożliwiających rozwój konkurencji ..	97
2.2.4.3. Narzucanie uciążliwych warunków umów	98
2.2.4.4. Podział rynku	100
3. Prewencyjna kontrola koncentracji przedsiębiorców	100
3.1. Przedmiot kontroli	100
3.1.1. Istota i rodzaje koncentracji	100
3.1.2. Połączenia	103
3.1.3. Przejęcia kontroli	103
3.1.4. Tworzenie wspólnych przedsiębiorców	105
3.1.5. Nabycie znacznego mienia	105
3.1.6. Szczególne rodzaje koncentracji na rynkach finansowych podlegające kontroli prewencyjnej	106
3.2. Zasięg i charakter kontroli	107
3.2.1. Koncentracje podlegające zgłoszeniu (progi zgłoszenia)	107
3.2.2. Wyłączenie spod obowiązku zgłoszenia i kontroli koncentracji o wymiarze wspólnotowym	107
3.2.3. Koncentracje niepodlegające zgłoszeniu i kontroli na gruncie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów	109
3.2.3.1. Istota i rodzaje koncentracji niepodlegających wyłączeniu	109
3.2.3.2. Koncentracje bagatelne	109
3.2.3.3. Koncentracje przejściowe	109
3.2.3.4. Koncentracje będące następstwem postępowania upadłościowego	110
3.2.3.5. Koncentracje w ramach grupy kapitałowej	110
3.2.4. Obliczanie obrotu	110
3.2.5. Prewencyjny charakter kontroli	111
3.3. Kryteria kontroli	112
3.3.1. Dwa testy konkurencji	112
3.3.2. Rynki właściwe, na które konkurencja wywiera wpływ	114
3.3.3. Ocena skutków zgłoszonej koncentracji	114
3.3.4. Kryteria i warunki dopuszczenia antykonkurencyjnych koncentracji .	116

RODZIAŁ III. OCHRONA KONSUMENTÓW	120
1. Publicznoprawna ochrona konsumentów	120
1.1. Ochrona zbiorowych interesów konsumentów	120
1.1.1. Pojęcie i rodzaje zbiorowych interesów konsumentów	120
1.1.2. Klauzule abuzywne	122
1.1.2.1. Definicja	122
1.1.2.2. Kontrola postanowień umownych	125
1.1.2.3. Rejestr wzorców umów uznanych za niedozwolone...	126
1.1.2.4. Przykłady praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów w postaci stosowania niedozwolonych klauzuli umownych	128
1.1.3. Naruszenie obowiązków informacyjnych	130
1.1.3.1. Prawo do informacji jako prawo zasadnicze konsumenta	130
1.1.3.2. Źródło obowiązku	132
1.1.3.3. Podstawowe obowiązki informacyjne	132
1.1.4. Nieuczciwa reklama	135
1.1.4.1. Reklama jako czyn nieuczciwej konkurencji	135
1.1.4.2. Rodzaje zakazanej reklamy	135
1.1.5. Inne praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów	145
1.1.5.1. Antykonsumenckie czyny nieuczciwej konkurencji	145
1.1.5.2. Inne ustawy chroniące konsumentów	147
1.2. Bezpieczeństwo produktów	148
1.2.1. Ogólna charakterystyka	148
1.2.2. Obowiązki przedsiębiorcy (producenta lub dystrybutora)	149
1.2.3. Nadzór nad bezpieczeństwem produktów	150
1.2.4. Konsekwencje niewywiązania się z obowiązków	150
2. Prywatnoprawna ochrona konsumentów	151
2.1. Umowy konsumenckie	151
2.1.1. Pojęcie, regulacja prawna: ogólna i szczególna	151
2.1.2. Zasady ogólne umów konsumenckich	152
2.1.3. Wzorce umów	152
2.1.3.1. Umowa adhezyjna	152
2.1.3.2. Wzorzec umowny - założenia ogólne	152
2.1.3.3. Obowiązki przedsiębiorcy i skutki naruszenia przepisów o wzorcach umownych	153
2.1.4. Klauzule abuzywne - regulacja prywatnoprawna	154
2.2. Sprzedaż konsumencka	155
2.2.1. Zakres zastosowania ustawy	155
2.2.2. Obowiązki sprzedawcy	156
2.2.3. Odpowiedzialność za niezgodność towaru konsumpcyjnego z umową	157
2.2.3.1. Zakres odpowiedzialności sprzedawcy - niezgodność z umową	157
2.2.3.2. Charakter odpowiedzialności z tytułu niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową	158

2.2.3.3. Uprawnienia kupującego w przypadku niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową	159
2.2.3.4. Terminy na skorzystanie z uprawnienia z tytułu niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową	160
2.2.3.5. Gwarancja a niezgodność towaru konsumpcyjnego z umową	161
2.3. Umowy zawierane poza lokalem przedsiębiorstwa i na odległość _____	162
2.3.1. Źródło i cel regulacji.	162
2.3.2. Miejsce i sposób zawarcia umowy.	163
2.3.2.1. Umowa zawarta poza lokalem przedsiębiorstwa.	163
2.3.2.2. Umowa zawarta na odległość (sprzedaż wysyłkowa, poczta elektroniczna).	163
2.3.3. Obowiązki przedsiębiorcy.	164
2.3.3.1. Umowa zawierana poza lokalem przedsiębiorstwa	164
2.3.3.2. Umowa na odległość.	164
2.3.4. Odstąpienie od umowy.	165
2.4. Usługi turystyczne.	167
2.4.1. Źródło i cel regulacji.	167
2.4.2. Reglamentacja działalności biur podróży.	167
2.4.3. Umowa o świadczenie usług turystycznych.	169
2.5. Kredyt konsumencki.	173
2.5.1. Źródło i cel regulacji.	173
2.5.2. Umowa o kredyt konsumencki.	174
2.5.2.1. Obowiązki przedsiębiorcy.	174
2.5.2.2. Uprawnienia konsumenta.	176
2.6. Odpowiedzialność za produkt niebezpieczny (pozaumowna).	178
2.6.1. Źródło i cel regulacji.	178
2.6.2. Definicja produktu i produktu niebezpiecznego.	179
2.6.3. Podmioty zobowiązane.	179
2.6.4. Podmiot uprawniony.	180
2.6.5. Zasada odpowiedzialności.	180
Bibliografia	182
Wykaz aktów prawnych.	184
Wykaz decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz wyroków Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Sądu Apelacyjnego w Warszawie i Sądu Najwyższego.	186
Akty prawne i orzeczenia (płyta CD-ROM)	