

SPIS TREŚCI

Barbara Jacennik: Komunikowanie o zdrowiu – wprowadzenie	7
Część I. Komunikowanie masowe w promocji zdrowia i profilaktyce społecznej	11
Anna Kuźnicka: Edukacja zdrowotna przez rozrywkę na przykładzie kampanii przeciwdziałania AIDS w Republice Południowej Afryki	13
Dorota Kaczmarska: Edukacja i promocja zdrowia w zakresie antykoncepcji na przykładzie wybranych strategii	23
Anna M. Kucewicz: Kampanie na temat bezpieczeństwa drogowego w Polsce na tle doświadczeń brytyjskich	31
Aleksandra Olkowska: Działania promujące zdrowe żywienie – przegląd głównych strategii	53
Agnieszka Piasecka: Skuteczność prozdrowotnych kampanii społecznych. Perspektywa public relations	63
Część II. Komunikowanie bezpośrednie w terapii i ochronie zdrowia	75
Barbara Smoczyńska: Relacja lekarz – pacjent. Komunikowanie wspierające pacjenta	77
Teresa Sławińska: Kształcenie lekarzy stomatologów i farmaceutów w zakresie skutecznej komunikacji z pacjentami	93
Anna Dębska: Telefoniczne konsultacje dla osób zamierzających rzucić palenie – analiza procesu komunikowania	105
Część III. Możliwości i ograniczenia komunikowania społecznego w promocji i ochronie zdrowia	115
Krzysztof Fronczyk: Efekt Barnuma – jedno z zagrożeń procesu komunikowania informacji zwrotnych osobom badanym w diagnozie psychologicznej	117
Olga Bąk: Wybrane uwarunkowania reakcji pacjenta na otrzymywane wyniki badania psychologicznego	133
Dorota Cianciara: Reklama leków jako forma doradztwa zdrowotnego – możliwości i ograniczenia	145
Część IV. Metody badawcze komunikowania o zdrowiu	161
Barbara Jacennik: Analiza zawartości w badaniach komunikowania o zdrowiu	163
Bibliografia	173
Notki biograficzne	191