

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie. Człowiek i sygnał	7
I. Akt semiczny	13
II. Mechanizm wskazywania	19
III. Signifiant, signifié, sem i kod	32
IV. Powodzenie i niepowodzenie aktu semicznego	54
V. Cechy dystynktywne	65
VI. Stosunki logiczne między signifiés i między signifiants	74
VII. Ekonomia kosztu	83
VIII. Ekonomia ilości	120
IX. Systematyka semiologiczna	153
Objaśnienia wybranych terminów	165
Bibliografia	167